

E tu, sei al passo con i tempi? Scopri come essere sempre all'avanguardia con degli orologi smartwatch personalizzati

Il dibattito sul mondo della **tecnologia** si è fatto sentire fin dalle primissime invenzioni. In molti ritengono che i dispositivi più avanzati siano nocivi all'intelligenza, impigriscano i giovani e rendano, in generale, tutto più facile – troppo facile. Ma è davvero così?

La **velocità** del mondo di oggi ci pone davanti al **bisogno di sfruttare al massimo ogni minuto** del nostro tempo. Non si tratta, però, solo di una ricerca ossessiva della produttività.

Quello che sta cambiando nella nostra società è proprio **l'attenzione verso la salute** delle persone, l'importanza di preservarla e di **prendersi cura di sé**. Sfruttare il tempo, perciò, è da intendere anche in questo senso. La giornata "produttiva" include anche i momenti dedicati al proprio corpo e alla propria mente. Relax e sport, divertimento e passioni sono importanti tanto quanto il lavoro.



In tutte queste occasioni, la tecnologia non si fa da parte, ma è spesso protagonista o, almeno, una valida **accompagnatrice**. La prima immagine che ci viene in mente è sicuramente quella dello smartphone, perché ormai non possiamo più farne a meno. Esiste, però, anche un altro dispositivo che può dimostrarsi un grande **aiuto per lo svolgimento delle nostre attività** del tempo libero e non. Stiamo parlando dello smartwatch.

Gadget tecnologici per tutti i gusti: perché sceglierli è un'ottima strategia di marketing

Gli **smartwatch personalizzati** hanno segnato una svolta nel modo di trascorrere il tempo libero. Se prima si andava a correre venti minuti al parco senza sapere quali risultati si fossero raggiunti, adesso l'orologio sportivo ci indica quanti passi abbiamo fatto, quante calorie abbiamo bruciato, quanto, in sostanza, abbiamo seguito la nostra tabella di marcia. Ci assicura di aver **raggiunto il nostro obiettivo giornaliero** anche se noi, con i nostri occhi, non possiamo vederne i risultati. Funziona come stimolo, come **motivazione**, come incoraggiamento. Crediamo ancora che i dispositivi elettronici siano un ostacolo e non un aiuto?

Questo non vale solo per gli smartwatch. Al contrario, tutti i device e i loro accessori possono **migliorare la nostra esperienza, anche a lavoro** e, per questo, sono spesso utilizzati dalle aziende. Prendiamo delle [chiavette USB personalizzate](#), indispensabili per salvare i dati più importanti, o i [tappetini per mouse personalizzati](#), che troveranno sicuramente un posto sulle scrivanie dell'ufficio.

È evidente che i dispositivi elettronici tornino sempre utili, anche a chi non è solito utilizzarli e può essere piacevolmente **sorpreso** dallo scoprire quanto possano **rendere più semplice e piacevole la giornata**. Per questo motivo, i [gadget tecnologici personalizzati](#) rientrano fra gli articoli promozionali più **gettonati**. Si tratta di accessori che diventano presto **indispensabili**, su cui poter fare affidamento. Sono un **simbolo di innovazione** e trasmettono l'immagine di **un'azienda al passo con i tempi** e per la quale è importante **offrire il massimo** al suo pubblico o al suo team.

Smartwatch personalizzati: una scelta intelligente?

Distribuire degli smartwatch personalizzati può dare molti frutti. In qualità di gadget **tecnologici** torneranno sempre utili e daranno un tocco di **originalità** alla tua azienda. Sarà infatti un **omaggio non comune**, ma che spiccherà per il posto che prenderà nella vita di chi lo riceve. Con il tuo **logo stampato**, figureranno sul **polso del tuo cliente** durante le ore di lavoro e nel tempo libero. La loro utilità, tuttavia, non si ferma a quella di un semplice orologio, ma **combina più funzionalità** che li rendono un regalo speciale e difficile – e spesso impossibile – da dimenticare nel cassetto.

Tieni il tempo e stai al passo con uno smartwatch personalizzato

Essere **utile a più scopi** è una delle qualità che preannuncia un gadget di successo. Lo vediamo con i [portachiavi con apribottiglie personalizzati](#) o con le [penne touch screen personalizzate](#). In entrambi i casi, ci troviamo di fronte ad **accessori con una marcia in più**, che potranno essere usati in più occasioni e dare al tuo logo **maggiore visibilità**. Senza contare che un gadget due-in-uno si rivela talmente comodo da risultare spesso **insostituibile**.

Gli smartwatch non combinano solo due, bensì **più funzionalità**. Forse è proprio questo che vale loro il nome di **orologi intelligenti**. Permettono di tenere sotto controllo **l'orario**, diversi **parametri** e le **notifiche** del cellulare, il tutto con un **piccolo dispositivo** che può essere comodamente portato al polso. È un accessorio **multitasking**, che possiamo tranquillamente definire il **gadget simbolo della nostra società**.

Le sue **dimensioni ridotte** e la **possibilità di averlo sempre con sé** sono altri due vantaggi che lo rendono un articolo promozionale di successo. L'esempio delle penne touch e dei portachiavi con apribottiglie porta all'attenzione un'altra caratteristica che contraddistingue un gadget due-in-uno di spiccato successo, ovvero la **comodità dell'averlo in un accessorio tascabile la funzionalità di due oggetti**. La grandezza ha un ruolo fondamentale nella riuscita di un articolo promozionale perché un **gadget piccolo** è più facile da portare con sé e, di conseguenza, ha **più probabilità di essere utilizzato spesso**. Viene da sé che maggiore è la frequenza con cui viene preso in mano, maggiore sarà **l'esposizione che offrirà al tuo logo**.

Nel caso degli orologi smartwatch personalizzati, la **comodità** viene portata a un livello ancora più alto. Come gli [orologi da polso personalizzati](#), anche i modelli sportivi possono diventare un **accessorio per completare il look**. Si trasformano, in sostanza, di un articolo da cui non ci si separa non solo per l'utilità, ma anche per la **resa estetica**. Inutile ricordare quanto la **personalizzazione** inciderà sul risultato finale in questo senso. Come per ogni [accessorio di moda personalizzato](#), un logo ben realizzato renderà lo smartwatch **unico** e offrirà ai tuoi clienti l'opportunità di **dare all'outfit un tocco di originalità**. Con tutte queste caratteristiche, distribuire degli smartwatch personalizzati non può che rivelarsi una scelta intelligente.

Smartwatch, orologi sportivi o orologi intelligenti: è ora di regalarli, ma a chi?

Da quanto detto finora si può facilmente intuire come gli smartwatch **possano essere utilizzati da tutti**. Come gli [orologi personalizzati](#), rispondono al bisogno costante di **tenere sotto controllo l'ora**, per essere sempre puntuali e rispettare la propria schedule. Come già detto, permettono di calcolare anche altri parametri e **si collegano al cellulare** dando la possibilità di visualizzare in maniera immediata qualsiasi notifica o di rispondere alle chiamate, soprattutto se abbinati a degli [auricolari personalizzati](#). In qualità di oggetti dalle mille funzionalità e da una spiccata resa estetica, **si adatteranno al polso di clienti e dipendenti, qualunque sia il settore della tua attività**. Ad ogni modo, ci sono alcune realtà che possono **trarre un vantaggio esclusivo** dal regalarli come gadget aziendali.

Grazie alla funzione di **contapassi** e a quella che permette di **calcolare calorie e frequenza cardiaca**, lo smartwatch è spesso chiamato anche **orologio sportivo**. Tutti questi parametri sono molto importanti per chi fa jogging o si allena. Tenerli sotto controllo ci permette di **trarre il massimo** dalla nostra sessione sportiva e ci **motiva a dare il meglio**, mostrandoci i risultati raggiunti che non riusciamo a vedere a occhio nudo. Un **brand attivo nel settore dello sport**, perciò, darà ai suoi clienti un gadget che:

- **sarà apprezzato e sicuramente utilizzato**, probabilmente su base **quotidiana**, e che verrà quasi sicuramente **sfruttato per tutte le sue funzionalità**, mostrando **l'alta qualità** dell'omaggio;
- **rappresenterà al meglio la sua attività**, rispettando la **coerenza** dell'azienda.





Gli smartwatch personalizzati sono anche degli ottimi **regali aziendali**. Distribuiti ai dipendenti, daranno l'immagine di un **datore di lavoro** che:

- **è attento ai bisogni del suo team**, perché con un orologio intelligente ci si può prendere cura di sé stessi e valorizzare il

tempo;

- **tiene alla qualità**, perché si tratta di uno strumento ben realizzato e curato nei minimi dettagli;
- **è aperto alla novità e sempre alla ricerca di modi innovativi per sorprendere**, perché uno smartwatch è un dispositivo high tech che fa fronte ai bisogni più nuovi della società.

Comodità, innovazione, utilità, resa estetica: gli smartwatch personalizzati hanno tutto ciò che occorre a un oggetto per diventare un **gadget di successo** e per **essere apprezzato da chiunque**.