

Accendini personalizzati: checklist pratica di scelta

Scheda operativa per confrontare modello, utilizzo e personalizzazione prima dell'ordine.

Questa scheda aiuta a raccogliere in modo ordinato le informazioni utili prima di scegliere un accendino personalizzato. **Le opzioni effettivamente disponibili dipendono dal singolo prodotto** e vanno sempre verificate nella relativa scheda prodotto.

1. Parti dal contesto d'uso

Scenario	Priorità da valutare	Controllo pratico
Distribuzione numerosa	Praticità, leggerezza, superficie di stampa	Confronta modelli essenziali e verifica la tecnica di stampa disponibile.
Regalo con valore percepito più alto	Materiale, finitura, resa della personalizzazione	Valuta i modelli in metallo e verifica se l'incisione è disponibile.
Cucina, barbecue o caminetto	Forma adatta all'accensione a distanza	Controlla i modelli da cucina con collo allungato.
Tabaccheria o negozio di sigari	Uso frequente, resistenza, immagine del prodotto	Confronta praticità, materiale e visibilità del logo.
Fiera, evento o congresso	Immediatezza d'uso e riconoscibilità del marchio	Verifica disponibilità, area di stampa e quantità necessaria.

2. Scheda di confronto tra modelli

Compila una colonna per ciascun modello che stai valutando. In questo modo puoi confrontare le caratteristiche senza affidarti solo all'aspetto estetico.

Criterio	Modello A	Modello B	Modello C
Materiale			
Formato			
Alimentazione			
Meccanismo di accensione			
Modalità di ricarica			
Regolafiamma			
Protezione per bambini			
Area di personalizzazione fronte/retro			
Tecniche di stampa disponibili			
Possibilità di ordinare un campione			

3. Scegli la tecnica in base alla grafica

Il logo e l'area di stampa incidono sulla scelta della tecnica. Usa questa matrice come filtro iniziale, poi verifica la compatibilità sul modello selezionato.

Esigenza grafica	Tecnica da valutare	Perché può essere adatta
Logo o scritta semplice, fino a quattro colori pieni	Tampografia	È economica e indicata per aree di stampa ridotte
Risultato sobrio e di maggiore valore percepito	Incisione	È particolarmente adatta ai modelli in metallo, non riproduce i colori.
Logo con molti colori, dettagli o sfumature	Stampa UV LED	Permette la quadricromia e una resa molto dettagliata.
Grafica complessa o ricca di colori	Transfer digitale	È adatto a immagini e loghi che richiedono più colori e sfumature.

4. Checklist prima dell'ordine

- [] Ho definito chi riceverà gli accendini e in quale occasione verranno distribuiti.
- [] Ho confrontato almeno due modelli per materiale, formato e percezione del prodotto.
- [] Ho verificato alimentazione, modalità di ricarica e meccanismo di accensione.
- [] Ho controllato la presenza di regolafiamma e protezione per bambini, se rilevanti.
- [] Ho verificato le aree di personalizzazione disponibili sul fronte e sul retro.
- [] Ho scelto la tecnica di stampa in funzione del logo e non solo del prezzo.
- [] Ho controllato il numero di colori, i dettagli e le eventuali sfumature del logo.
- [] Ho verificato nella scheda prodotto se l'accendino viene fornito carico, parzialmente carico o senza combustibile.
- [] Se l'ordine è importante, ho valutato l'acquisto di un campione.
- [] Ho verificato quantità, variante colore e disponibilità del modello prima di finalizzare l'ordine.

5. Abbinamenti utili

Per costruire set promozionali coerenti puoi associare i tuoi accendini personalizzati a questi prodotti:

- **Portachiavi personalizzati:** per unire più funzioni in un set compatto.
- **Candele personalizzate:** per kit legati a casa, eventi o momenti di relax.
- **Coltellini personalizzati:** per set da attività all'aperto, campeggio o ferramenta.
- **Taglierini personalizzati:** per set pratici destinati a officine, ferramenta o attività tecniche.

6. Scheda finale di decisione

Voce	Scelta finale
Modello / materiale / colore	
Alimentazione / ricarica	
Tecnica / area di personalizzazione	
Quantità / campione	
Note	

Nota: caratteristiche, disponibilità, aree di stampa e tecniche applicabili possono cambiare da modello a modello. Verifica sempre la scheda prodotto prima dell'acquisto.