



Le **borracce personalizzate** sono un gadget premium per le aziende, poiché hanno tutte le caratteristiche di un prodotto di successo. Utili, versatili, disponibili in design di vario tipo e con una vasta area di stampa, non è un caso che facciano parte degli articoli promozionali più richiesti. Sono adatte a ogni stagione, hanno un aspetto gradevole e permettono di personalizzare l'intera superficie, garantendo massima visibilità al logo o allo slogan dell'azienda.



Oltre a questi dettagli, le borracce hanno una grande **forza comunicativa** anche se non sono personalizzate. Si tratta, infatti, di uno degli strumenti più efficaci per combattere l'uso della plastica e i disastri ambientali che ne conseguono. Più comode delle bottiglie usa e getta, al contrario di alcune alternative green non richiedono alcun sacrificio.

Adottare una borraccia personalizzata come gadget promozionale è, pertanto, una mossa vincente sotto tutti i punti di vista. Grazie a questo prodotto si può comunicare il proprio **interesse per la questione ambientale** e partecipare attivamente ai tentativi di ridurre l'impatto dell'uomo sul pianeta. Si otterrà, inoltre, un accessorio sempre utile, sulla spiaggia come in montagna, sia al lavoro che all'università, che

diffonderà il brand con grande rapidità ed efficacia comunicativa.

Su HiGift sono disponibili diversi modelli di borracce personalizzate, suddivisi in sottocategorie, al fine di accontentare tutti i gusti e soddisfare ogni necessità.

[Borracce in alluminio](#)

Le [borracce in alluminio personalizzate](#) sono gadget che durano nel tempo grazie al materiale resistente con cui sono fabbricate. Adatte a ogni occasione, possono essere impiegate anche nelle attività sportive perché, al contrario delle cugine in acciaio, sono **leggere**. In linea di massima, combinano un materiale di ottima qualità con la praticità di utilizzo. Le borracce in alluminio possono essere personalizzate con incisione o stampa digitale a seconda del modello. Entrambe le tecniche garantiscono risultati di altissima precisione. L'incisione, in particolare, darà all'articolo un aspetto raffinato.

[Borracce sportive](#)

Questa categoria comprende borracce personalizzate di diversi materiali, con una caratteristica comune: quella di essere progettate per lo sport. Con la crescente attenzione per la **salute fisica**, il movimento è entrato a far parte della vita quotidiana come metodo per mantenere sano il proprio corpo. Le [borracce sportive](#) sono indispensabili per chi pratica yoga, jogging, crossfit o uno sport qualsiasi, ma si rivelano molto utili anche per chi fa una passeggiata e desidera un accessorio comodo da portare con sé. Il vantaggio principale di questi prodotti, infatti, è la **praticità** con cui possono essere utilizzati e trasportati.

[Borracce termiche](#)

Sia in estate che in inverno, mantenere la **temperatura** delle bevande a volte può fare la differenza. Le [borracce termiche](#) svolgono proprio questa funzione ed è probabilmente per questa unicità che riscuotono tanto successo. Un'azienda che le regala a clienti e collaboratori potrà contare su un prodotto performativo. Chi le utilizza potrà sorseggiare un tè caldo d'inverno, mentre è seduto fra i banchi dell'università o alla scrivania dell'ufficio, o gustare dell'acqua fresca nelle afose giornate estive.

Borracce in metallo

Dal design **elegante**, le [borracce in metallo](#) sono fra le più gettonate nel mondo dei gadget personalizzati. Il vantaggio principale è la longevità: si tratta, infatti, di accessori molto resistenti, che sembrano indistruttibili. Grazie ai materiali di ottima qualità di cui sono composte, garantiscono all'azienda una pubblicità virtualmente illimitata, potendo mantenere la loro efficacia per diversi anni. Le borracce in metallo personalizzate con incisione o stampa digitale, offrono diverse possibilità per renderle originali e trasformarle in veri promotori del brand. Unico difetto: sono più pesanti degli altri tipi.

Borracce in plastica

Le [borracce in plastica](#), al contrario, sono leggere e pratiche da portare con sé. Nonostante il materiale, rappresentano una valida alternativa green alle bottiglie usa e getta. Possono infatti essere utilizzate più volte, contribuendo a ridurre significativamente l'impatto ambientale della plastica. Vi sono inoltre delle soluzioni ecologiche, fabbricate con **materiali biodegradabili**. Il peso è uno dei vantaggi principali di questi modelli, spesso usati per praticare dello sport o per una passeggiata. Per creare delle borracce in plastica personalizzate, le tecniche applicabili sono più che altro di tipo digitale. Si avrà, pertanto, una resa ad alta definizione di dettagli e, in alcuni casi, colori.

Borracce in vetro

Le [borracce in vetro](#) sono un passe-partout per tutte le aziende che vogliono promuovere un'immagine **green** e comunicare interesse per la questione ambientale. È frequente che i direttori regalino questi gadget personalizzati ai propri dipendenti, per incentivare l'utilizzo di soluzioni ecologiche a partire dal proprio piccolo. Anche in questo caso si possono trovare prodotti dal **design elegante** e pratici da usare. Al contrario di quello che si può pensare, infatti, le borracce in vetro personalizzate sono resistenti e versatili. La superficie consente l'applicazione della stampa digitale, così che ci si potrà aspettare un risultato ricco di particolari e di grande impatto estetico e comunicativo.



Borracce ecologiche

Questa categoria comprende le borracce prodotte con **materiali alternativi**, che offrono un contributo sostanziale nella lotta contro il cambiamento climatico. Ogni modello avrà delle caratteristiche differenti a seconda della composizione e permetterà tecniche di stampa diverse. Il fattore che accomuna questi accessori è la possibilità di promuovere uno stile di **vita sostenibile**. Essendo costruite con materiali innovativi, le [borracce ecologiche](#) personalizzate possono rappresentare un'interessante scoperta per chi ignora l'esistenza di queste alternative. Distribuendo questi gadget, pertanto, si ha l'opportunità di diffondere maggiore **consapevolezza** sulle opzioni green disponibili, fornendo al

contempo degli strumenti utili per dire addio alla plastica usa e getta.