



Borracce termiche personalizzate: il gadget da tenere in caldo per la tua prossima promozione!

Uno studente fra i banchi dell'università, un dipendente seduto alla scrivania dell'ufficio, un intraprendente escursionista e un ragazzo che corre al parco nel tempo libero. Cos'hanno in comune queste persone fra loro così diverse? Nonostante ognuno sia impegnato in un'attività specifica, tutti avranno bisogno di una **borraccia personalizzata** con cui dissetarsi di tanto in tanto. Le tipologie a disposizione sono diverse e una in particolare sarà in grado di dare il meglio di sé durante tutto l'anno. Stiamo parlando della **borraccia termica personalizzata**.

La particolarità che contraddistingue questi modelli è la capacità di mantenere la temperatura delle bibite per diverse ore. Sia in inverno che in estate, perciò, le **bottiglie termiche** possono rivelarsi una vera e



propria chicca. Nelle fredde mattine piovose possono essere utilizzate per sorseggiare un tè caldo, mentre nelle giornate più afose basterà riempirle con dell'acqua o una bevanda fredda per rinfrescarsi quando lo si desidera.

I vantaggi del regalare borracce termiche personalizzate: eco-friendly, comfort e utilità in un solo gadget

Adottare delle borracce personalizzate come **articoli promozionali** si rivela sempre una scelta vincente. Questi gadget, infatti, sono utili a chiunque e possono migliorare di gran lunga le giornate anche di chi non è abituato a

utilizzarle. Pertanto, chi ne riceve una per la prima volta sarà piacevolmente sorpreso di vedere come questo semplice oggetto entrerà nella sua routine e quanto gli sarà poi difficile separarsene. Non in ultimo, le borracce personalizzate rappresentano di per sé un'alternativa green e la richiesta di **gadget ecologici personalizzati** è in costante crescita, vista la necessità sempre più imminente di salvaguardare il pianeta.

Gadget ecologici: perché le scelte green sono sempre vincenti

Il mercato si adatta alle tendenze e alle necessità della società. In un momento storico in cui il problema ambientale è al centro di ogni dibattito e uno dei temi ricorrenti nelle decisioni politiche, anche le aziende si muovono verso scelte più green. Non si tratta, però, soltanto di una moda. Adottare gadget ecologici come delle **shopper personalizzate** offre un contributo concreto al miglioramento delle condizioni del nostro pianeta.

Proporre ai propri clienti o dipendenti delle alternative eco-friendly è una mossa dalle mille sfaccettature. Da un lato, si offriranno dei prodotti innovativi, mettendo i destinatari nelle condizioni di essere anch'essi parte della lotta al cambiamento climatico. Dall'altro, si potrà diffondere consapevolezza sulle possibilità che ognuno, nel suo piccolo, ha di aiutare l'ambiente. Non in ultimo, l'azienda che distribuisce dei gadget ecologici potrà beneficiare di un'ottima pubblicità, non solo perché avrà distribuito degli oggetti utili e personalizzati con il suo logo, ma anche perché quegli stessi oggetti diffonderanno l'immagine di un brand attento alla questione ambientale.

Ma cosa rende un **gadget eco-friendly**? Le scelte ecologiche hanno un obiettivo in comune: diminuire lo spreco, il consumo di plastica e ottimizzare l'utilizzo delle risorse naturali o poco inquinanti. In realtà, vivere in maniera sostenibile non è così difficile. Oltre alle piccole accortezze giornaliere, anche gli accessori che si utilizzano hanno un loro impatto. Il mercato è venuto in nostro soccorso, presentando delle alternative sostenibili agli oggetti più classici, ma anche a quelli più particolari. Il mondo dei gadget promozionali non è da meno. È così che le [penne in legno personalizzate](#) o i [quaderni ecologici personalizzati](#) hanno ottenuto una grande visibilità negli ultimi anni. Per giunta, un successo che non dà segno di diminuire nell'immediato futuro.

Utilità e comfort: le qualità di un gadget di successo

Come ogni gadget di successo, anche le **borracce termiche personalizzate** si rivelano incredibilmente utili e pratiche. Per questo motivo, un'azienda che le distribuisce alla propria clientela o al proprio team potrà contare sul fatto che, quasi sicuramente, il suo regalo verrà utilizzato. La frequenza con cui un articolo promozionale viene preso in mano da chi lo riceve è uno dei fattori che determina l'impatto pubblicitario. Più il **gadget** verrà utilizzato, maggiore sarà la probabilità che il logo verrà visto, da chi lo utilizza così come da chi gli è attorno. Senza dimenticare che l'utilità e la praticità sono due delle qualità maggiormente apprezzate da chi utilizza un prodotto.



Nel caso di una **borraccia termica personalizzata**, l'azienda potrà contare anche sulla sua speciale funzione di mantenere la temperatura delle bevande. Questa caratteristica potrà essere quella che porterà il tuo cliente a scegliere la tua **bottiglia termica** invece di quella che aveva già. Inutile specificare che i [thermos personalizzati](#) sono perfetti per gli escursionisti o per chi trascorre molto tempo fuori casa. Avere a portata di mano una bevanda della giusta temperatura farà la differenza in diverse occasioni.

Le borracce termiche personalizzate sono infatti ideali sia negli ambienti di lavoro o di studio, come le [tazze termiche personalizzate](#), sia quando si è in giro o si organizza un picnic. Questa versatilità sarà indubbiamente apprezzata da chiunque le riceva in regalo.

Creare una borraccia termica personalizzata con il logo o il nome dell'azienda: una breve e semplice guida

Se sei alla ricerca di un **gadget promozionale** per la tua attività e stai pensando a delle borracce termiche personalizzate, sei sulla strada giusta. Grazie alla loro utilità e versatilità e al fatto che si tratta di un'alternativa ecologica, le **bottiglie termiche** sponsorizzeranno al meglio qualsiasi tipo di azienda. Come per ogni articolo promozionale, però, la realizzazione avrà un impatto decisivo sull'effetto finale.

Scelta del modello: materiali e accessori

Partendo dal modello, nella sezione delle **borracce termiche personalizzate** sono disponibili versioni dall'aspetto più elegante e altre più casual. A determinare la scelta sarà l'immagine che si desidera trasmettere dell'azienda. Oltre al design, bisognerà prendere in considerazione il materiale di ogni articolo. In particolare, avrai a disposizione:

HI Gift

- **Borracce in metallo personalizzate**: realizzate prevalentemente in acciaio inox, garantiscono una resa ottimale nel corso degli anni e hanno un aspetto piuttosto elegante;
- **Borracce in alluminio personalizzate**: anch'esse trasmettono serietà e raffinatezza. Sono più leggere rispetto ai modelli in metallo e perciò ideali per chi è spesso in giro;
- **Borracce in vetro personalizzate**: il massimo del green, queste bottiglie termiche sono eleganti e originali.



Alcuni modelli, poi, presentano un tappo in legno o in sughero. Oltre a rendere la borraccia termica personalizzata ancora più sostenibile, questi materiali producono un piacevole contrasto con il corpo della bottiglia. L'effetto finale è elegante e non comune. Alcuni articoli presentano degli accessori, come un gancio, che li rende estremamente comodi da trasportare, o un infusore di tè, che permetterà al destinatario di godersi un gustoso infuso durante le ore di lavoro o nel tempo libero.

Personalizzazione: come rendere la tua borraccia termica personalizzata una novità scottante per la tua azienda

Uno dei vantaggi dell'utilizzare delle borracce termiche personalizzate come gadget promozionali è che avrai a disposizione un'ampia superficie su cui stampare il tuo logo. Potrai scegliere se sfruttare lo spazio per imprimere il simbolo della tua azienda in modo che sia ben visibile anche a una certa distanza e che riesca a catturare lo sguardo di chi ancora non conosce il tuo brand. Una valida alternativa è quella di

destinare una parte della superficie alla stampa di una frase. Perfetto è il motto aziendale, ma anche una frase motivazionale può essere adatta per il tuo team o se il tuo intento è di comunicare positività ai clienti.

E che dire di uno slogan legato all'ambiente? Che venga distribuita durante un evento o per una campagna pubblicitaria, la tua **borraccia termica personalizzata con il nome** dell'azienda e un messaggio ecologico trasmetterà doppiamente il tuo impegno per la causa ambientale.

A diffondere l'immagine del tuo brand sarà dunque anche la stampa che applicherai e, non in ultimo, come verrà realizzata. Dall'incisione alla stampa digitale, potrai scegliere fra diverse tecniche per mettere meglio in risalto il tuo logo, il tuo messaggio o il tuo nome. Il risultato finale dirà molto su di te, dall'impegno ecologico al carattere della tua azienda, senza dimenticare l'attenzione nell'offrire al cliente un gadget utile e innovativo.