

Pochette personalizzate: check-list pratica di scelta

Una scheda operativa per confrontare uso, formato, materiali, organizzazione interna e tecnica di personalizzazione prima dell'ordine.

1. Parti dall'uso previsto

Contesto	Cosa valutare
Beauty, estetica e cosmetica	Superficie di personalizzazione ben visibile; formato compatto con zip per campioni e cosmetici; per un regalo più ricercato, modelli strutturati, ricamo o stampe digitali dettagliate.
Moda e retail	Materiale e finitura coerenti con il posizionamento del brand; utile come omaggio post-acquisto, loyalty gift o elemento di set coordinati.
Hotel, resort e turismo	Capienza adeguata al welcome kit; possibilità di abbinarla ad accessori da bagno; valutare materiali, fodera, maniglie, ganci e scomparti secondo il contenuto.
Palestre, piscine e spa	Materiali pratici o resistenti all'umidità, chiusura con zip e spazio per prodotti da doccia e piccoli effetti personali.
Fiere e congressi	Modelli compatti o medi, semplici da trasportare e distribuire; se devono contenere campioni o altri articoli, aumentare la capienza.

2. Scegli il formato in base al contenuto

Formato	Riferimento pratico	Quando può essere utile
Slim	Soffietto assente o fino a 3 cm	Bustina portaoggetti, documenti e piccoli accessori; occupa poco spazio in borse, zaini e welcome kit.
Medio	Profondità indicativa 4-8 cm	Cosmetici, cancelleria e piccoli oggetti personali; soluzione versatile per molti contesti promozionali.
Maxi / beauty case	Profondità oltre 10 cm	Prodotti da bagno, kit da viaggio e accessori per la palestra.
Formati speciali	Trasparenti, cilindrici, impermeabili o con rivestimento termico	Da valutare quando visibilità del contenuto, resistenza all'acqua, forma o isolamento sono esigenze specifiche.

3. Materiali: orientamento rapido

Materiale	Caratteristiche da considerare
Cotone / cotone riciclato / organico	Morbido, versatile e adatto a un'immagine naturale; le varianti riciclate e organiche sono più attente al tema della sostenibilità.
Juta / sughero	Aspetto rustico, naturale e materico. Il sughero è spesso usato come dettaglio o rivestimento decorativo; la juta può costituire la pochette.
RPET	Leggero, resistente e ottenuto dalla lavorazione di plastica riciclata.
Poliestere / PVC	Elevata resistenza all'umidità e facilità di lavaggio; il PVC può essere utile anche quando serve trasparenza.
Pelle PU	Aspetto simile alla pelle, struttura più definita ed elegante.

4. Organizzazione interna e dettagli

- Un unico vano se cerchi semplicità e capienza; più sezioni se devi separare prodotti diversi.
- Valuta una fodera interna quando vuoi aumentare protezione e valore percepito.
- La zip è la chiusura più comune; in alcuni modelli può essere doppia.
- Manici, cinturini e tracolle facilitano il trasporto.
- Un gancio può rendere il beauty accessibile anche senza appoggiarlo.

5. Confronta la tecnica di personalizzazione

Tecnica	Punti da verificare prima di sceglierla
Transfer	Adatto a grafiche dettagliate e resistenti a lavaggi e usura; fino a 8 colori pieni.
Transfer digitale	Quadricromia e resa pressoché fotografica; richiede superfici piane e regolari.
Ricamo	Risultato materico, preciso e raffinato; fino a 12 colori, meno adatto a loghi molto dettagliati.
Serigrafia	Resistente, versatile ed economica soprattutto sulle grandi quantità; fino a 4 colori pieni.
Sublimazione	Full color su poliestere o superfici appositamente trattate; se il prodotto lo consente, può estendere la grafica all'intero articolo.

6. Scheda pre-ordine

Voce da definire	Scelta / nota
Uso principale	
Contenuto previsto	
Formato / profondità	
Materiale	
Numero di vani / scomparti	
Zip, manico, cinturino, tracolla o gancio	
Logo: semplice, dettagliato, multicolore	
Area di personalizzazione	
Tecnica di stampa da verificare	
Campione di prova prima del grande ordine	Sì / No

7. Controllo finale prima dell'acquisto

- Il formato contiene davvero gli oggetti che vuoi inserire senza creare ingombro inutile?
- Il materiale è coerente con il contesto d'uso e con l'eventuale esposizione all'umidità?
- Il numero di scomparti è sufficiente per separare ciò che il destinatario dovrà trasportare?
- Il logo è compatibile con la tecnica disponibile sul modello e con l'area di stampa?
- Se prevedi un grande ordine, hai valutato un campione per verificare materiale, colore, dimensioni e caratteristiche dal vivo?

Consulta i modelli disponibili e verifica l'area di personalizzazione nelle singole schede prodotto

8. Collegamenti utili

- [Pochette eco-friendly personalizzate](#)
- [Borse shopper personalizzate](#)
- [Zaini personalizzati](#)
- [Ciabatte personalizzate](#)
- [Asciugamani personalizzati](#)
- [Accessori per il bagno personalizzati](#)