

Checklist pratica per la scelta delle borse shopper personalizzate

Formato, manici, materiali e stampa: i controlli essenziali prima dell'ordine.

Una shopper efficace si sceglie partendo da ciò che deve contenere, da come verrà trasportata e dal tipo di personalizzazione. Questa scheda trasforma i criteri della categoria in un percorso rapido di verifica.

1. Percorso rapido in poche e semplici domande

Domanda	Cosa verificare
Uso principale?	Uso quotidiano, spesa, fiera o congresso, packaging, welcome kit, souvenir.
Cosa deve contenere?	Brochure e cataloghi, bottiglie, prodotti voluminosi, articoli piccoli o leggeri.
Come verrà trasportata?	A spalla con manici lunghi oppure a mano con manici corti.
Serve più capacità o poco ingombro?	Valuta soffietto, formato orizzontale oppure un modello pieghevole/richiudibile.
Che grafica vuoi stampare?	Pochi colori pieni, grafica dettagliata, fotografia, sfumature o finitura tessile.
Hai verificato la scheda prodotto?	Controlla area e posizione di stampa, tecniche compatibili, portata, lavaggio e disponibilità del campione.

2. Formato e struttura: quale esigenza risolvono?

Formato	Quando valutarlo	Punto da controllare
Standard	Uso quotidiano e gadget aziendale.	Formato rettangolare classico.
Orizzontale	Shopping, spiaggia, prodotti voluminosi o ingombranti.	Privilegia la larghezza; i formati large ed extra large aumentano la capienza.
Verticale	Bottiglie e prodotti simili.	Sviluppato in altezza e più stretto.
Medio	Quando servono dimensioni contenute.	Più compatto e meno ingombrante.
Con soffietto	Quando serve più capacità e profondità.	Il posizionamento del soffietto incide sul volume utile.
Pieghevole / richiudibile	Spesa e riutilizzo quotidiano con poco ingombro.	Pensata per essere riposta con facilità quando non serve.

3. Manici, chiusure e materiali

- Manici lunghi: utili se la shopper deve essere portata a spalla e se vuoi lasciare le mani libere.
- Manici corti: più adatti al trasporto a mano e a contesti come packaging, eventi e confezioni regalo.
- Chiusure: a seconda del modello possono essere assenti oppure a zip, coulisse, moschettone, clip o velcro.
- Materiali tessili: cotone, juta e canvas sono tra le opzioni più presenti; RPET, sughero e canapa ampliano la scelta.
- Alternative leggere ed economiche: poliestere, polipropilene e TNT.
- Altre soluzioni: carta, normale e kraft, tela e PVC.

4. Tecniche di stampa: schema rapido

Tecnica	Quando valutarla	Nota pratica
Serigrafia	Loghi, scritte e grafiche con pochi colori pieni.	Stampa nitida e resistente; disponibile su numerosi modelli e materiali.
Transfer	Personalizzazioni anche ampie e grafiche dettagliate con colori pieni.	La grafica viene trasferita tramite calore.
Transfer digitale / DTF	Fotografie, sfumature e immagini con molti colori.	Per una resa dettagliata e a colori, quando disponibile sul modello.
Ricamo	Quando si cerca una personalizzazione tessile durevole e di maggior pregio.	Disponibile solo su alcuni modelli.
Sublimazione	Quando il materiale della shopper è compatibile.	Tecnica limitata ai materiali adatti.

5. Checklist finale prima dell'ordine

- ☐ Ho definito cosa dovrà contenere la shopper.
- ☐ Ho scelto un formato coerente con l'uso previsto.
- ☐ Se il contenuto è pesante, ho verificato portata, materiale, cuciture e robustezza dei manici.
- ☐ Ho scelto tra manici lunghi e corti in base al tipo di trasporto.
- ☐ Ho valutato se servono soffietto, chiusura o struttura pieghevole.
- ☐ Ho controllato area, posizione e dimensioni massime di stampa.
- ☐ Ho scelto una tecnica compatibile con materiale e grafica.
- ☐ Se voglio stampare entrambi i lati, ho verificato che il modello lo consenta.
- ☐ Se prevedo il lavaggio, ho controllato le indicazioni del prodotto e della personalizzazione.
- ☐ Se disponibile, ho valutato l'ordine di un campione prima della produzione.

Consulta la categoria: [Borse shopper personalizzate](#)