

Checklist pratica per aiutarti nella scelta degli asciugamani personalizzati

Una scheda operativa per confrontare materiali, formati, grammature e tecniche di personalizzazione in base all'uso previsto.

Usa le tabelle come percorso di confronto: prima definisci il contesto d'uso, poi restringi la scelta per formato e grammatura e infine verifica la tecnica di personalizzazione disponibile sul modello selezionato.

1. Parti dall'uso previsto

Contesto	Cosa confrontare	Indicazione pratica
Hotel, spa e centri benessere	Grammature medie o alte; comfort e consistenza	Set coordinati e più formati possono coprire esigenze diverse.
Palestre, sport e viaggio	Microfibra o fibre sintetiche; leggerezza e asciugatura rapida	Formati piccoli o medi; elastico, custodia o sacca possono agevolare il trasporto.
Piscine, docce e spogliatoi	Teli più grandi per l'uso dopo doccia o piscina	Valuta materiale, rapidità di asciugatura e praticità di trasporto.
Omaggi e kit di benvenuto	30 x 50 cm per un formato compatto; 50 x 100 cm per maggiore versatilità	Per regali premium si possono valutare 70 x 140 cm o formati superiori.
Fiere ed eventi sportivi	Versioni compatte e tecniche	Sono adatte quando contano trasportabilità e praticità nella distribuzione.

2. Confronta i formati

Formato	Uso descritto	Caratteristica
30 x 50 cm	Mani, ospiti, omaggi e kit di benvenuto	Compatto
30 x 80 cm	Sport e attività indoor/outdoor	Leggero e pratico
50 x 100 cm	Uso versatile sul corpo o su aree specifiche (es. viso)	Formato medio, molto diffuso
70 x 140 cm	Bagno e uso dopo la doccia	Formato da bagno classico
100 x 180 cm	Bagno e spiaggia	Formato maxi

Nota: oltre alle misure più comuni esistono altri formati; nei modelli di categoria la larghezza può essere compresa tra 30 e 100 cm e la lunghezza tra 30 e 180 cm. Verifica sempre la scheda del singolo prodotto.

3. Leggi la grammatura

Fascia	Grammatura	Come leggerla
Ultraleggeri	160 g/m ² o meno	Prodotti tecnici e sportivi; facili da asciugare e trasportare.
Leggeri	160-250 g/m ²	Compromesso tra assorbenza, leggerezza e compattezza.
Medi	250-400 g/m ²	Fascia versatile.
Pesanti	400-450 g/m ²	Consistenti, morbidi e dall'aspetto elegante.
Molto pesanti	Oltre 450 g/m ²	Spessore e morbidezza; indicati per ambienti premium.

Per hotel, spa e centri benessere: tra 350 e 400 g/m² si ottiene un equilibrio tra compattezza e praticità; da 400 g/m² in su l'asciugamano risulta generalmente più corposo ed elegante. Le grammature oltre 500 g/m² sono indicate quando si ricerca un prodotto estremamente soffice e premium.

4. Abbina la tecnica di personalizzazione

Tecnica	Punto di forza	Da tenere a mente
Incisione	Risultato elegante, duraturo e preciso; effetto bassorilievo	Non riproduce i colori.
Ricamo	Aspetto classico, materico e tridimensionale	Non è adatto a grafiche particolarmente sottili o dettagliate.
Serigrafia	Loghi semplici; soluzione economica con piacevole effetto rilievo	Meno adatta a dettagli molto piccoli o sottili, riproduce massimo quattro colori pieni
Transfer	Immagini vivaci e dettagliate; buona resistenza a lavaggi e usura	Fino a otto colori pieni; può rovinarsi se stirato.
Transfer digitale	Riproduzione in quadricromia	Sconsigliato su superfici irregolari.
DTF su tessuto	Quadricromia e resa di qualità fotografica	Può rovinarsi se sottoposto a stiratura.
Sublimazione	Full color e, se il prodotto lo consente, intera superficie	Solo su poliestere o materiali appositamente trattati.

Regola pratica: la tecnica va scelta insieme al prodotto, perché materiale, area di stampa e posizioni disponibili possono cambiare da modello a modello.

5. Checklist prima dell'ordine

- Definisci l'uso principale: hotel/spa, sport, piscina, viaggio, evento o regalo aziendale.
- Scegli il materiale in base a morbidezza, assorbenza, compattezza e rapidità di asciugatura richieste.
- Verifica che il formato sia coerente con il contesto d'uso e con la trasportabilità desiderata.
- Controlla la grammatura e il livello di spessore/morbidezza atteso.
- Apri la scheda prodotto e verifica area e posizione effettivamente personalizzabili.
- Confronta il logo con i limiti della tecnica: dettaglio, colori e resa desiderata.
- Valuta accessori come custodia, sacca, astuccio o elastico se il prodotto deve essere trasportato spesso.
- Se disponibile, ordina un campione per verificare dal vivo materiale, grammatura, morbidezza e formato prima di una fornitura importante.

6. Scheda decisionale

Voce	Scelta / verifica
Uso principale	
Materiale	
Formato	
Grammatura	
Tecnica di personalizzazione	
Posizione del logo	
Colore	
Accessori	
Campione	

7. Risorse utili

[Asciugamani personalizzati](#)

[Asciugamani di spugna personalizzati](#)

[Asciugamani in microfibra personalizzati](#)

[Teli mare personalizzati](#)

[Accappatoi personalizzati](#)

[Ciabatte personalizzate](#)