

Ciocolatini personalizzati: checklist pratica per aiutarti nella scelta

Uno strumento operativo per confrontare formato, gusto, confezione e tecnica di personalizzazione prima dell'ordine.

1. Scelta rapida in base all'obiettivo

Obiettivo	Opzioni da valutare	Perché può essere adatto
Distribuzione numerosa a fiere ed eventi	Quadrato da 5 g; monete da circa 2,5 g e 4 g	Formati piccoli, confezionati singolarmente e facili da distribuire.
Omaggio con maggiore presenza	Monete da 20 g o 60 g; confezioni più grandi	Il singolo pezzo risulta più evidente e può assumere il ruolo di piccolo regalo.
Servizio con caffè e momenti di pausa	Quadrato da 5 g; gusto fondente se si cerca una nota più intensa	Il formato è compatto; il fondente si abbina bene al caffè.
Regalo aziendale o box natalizia	Proposta da 70 g; gusti più ricchi come latte, mandorle e cannella	La confezione in cartoncino kraft ha una presenza più importante e l'aspetto di un piccolo regalo.

2. Confronto pratico di pesi e dimensioni

Formato	Peso	Dimensione indicata	Uso orientativo
Quadrato	5 g	30 × 30 mm	Caffè, pause e distribuzioni numerose
Moneta	circa 2,5 g	Ø 28 mm	Distribuzioni numerose
Moneta	circa 4 g	Ø 36 mm	Distribuzioni numerose
Moneta	20 g	Ø 68 mm	Omaggio più evidente, misura intermedia
Moneta	60 g	Ø 100 mm	Piccolo regalo con maggiore presenza
Pralina	70 g	Confezione circa 90 × 183 × 47 mm	Regalo o proposta più ricca

3. Come orientarsi tra i gusti

- **Cioccolato al latte:** scelta classica, morbida e trasversale, adatta quando il pubblico è ampio.
- **Cioccolato fondente:** gusto più intenso e meno dolce, indicato quando si vuole accompagnare il caffè.
- **Cioccolato al latte con mandorle ricoperte di cannella:** proposta più ricca e aromatica, adatta a regali e occasioni particolari.

4. Confezione: cosa cambia nella presentazione

Soluzione	Caratteristiche	Effetto sulla presentazione
Quadrato	Incarto singolo oro o argento + fascia esterna in carta	Essenziale, ordinato e curato
Pralina	Sacchetto in cartoncino kraft, circa 90 × 183 × 47 mm	Più visibile, con aspetto da piccolo regalo
Monete	Incarto singolo dorato	Richiama immediatamente la forma della moneta e rafforza l'effetto visivo

5. Scegliere la tecnica di personalizzazione

Tecnica	Quando valutarla	Punto di forza	Attenzione
Adesivo	Grafiche con molti colori e dettagli	Etichetta stampata in quadricromia	Disponibilità legata alla confezione scelta
Flexografia	Grafiche complesse e full color	Riproduzione rapida e precisa	Utilizzabile solo con minimi d'ordine molto alti
Tampografia	Loghi semplici con pochi colori pieni	Economica, versatile e adatta anche ad aree ridotte	Meno indicata per grafiche ricche di colori

6. Checklist prima di confermare l'ordine

- Obiettivo: distribuzione numerosa, servizio al cliente, piccolo omaggio o regalo più strutturato.
- Formato e ingombro: scegliere tra quadratino, monete di diverse misure o proposta da 70 g.
- Gusto: al latte, fondente oppure variante con mandorle ricoperte di cannella, in base al destinatario e al momento di consumo.
- Confezione: valutare se serve un incarto essenziale o una soluzione più visibile e simile a un piccolo regalo.
- Grafica: verificare complessità del logo, numero di colori e area disponibile prima di scegliere la tecnica.
- Quantità minima: controllare la scheda prodotto; l'intervallo indicato va da 1.000 pezzi per i cioccolatini più grandi fino a 6.000 per quelli più piccoli.
- Campione: verificare se è disponibile, soprattutto per prodotti di fascia più alta e confezioni capienti.
- Esigenze alimentari: alcuni prodotti sono senza glutine; controllare sempre la relativa scheda prodotto prima della distribuzione.

7. Scheda decisionale da compilare

Domanda	Scelta / nota
A chi verranno distribuiti i cioccolatini?	
In quale contesto verranno consegnati?	
Quanti pezzi servono?	
Quale formato è più coerente con il valore dell'omaggio?	
Quale gusto è più adatto al pubblico?	
La confezione deve essere discreta o più visibile?	
Il logo richiede molti colori o dettagli?	
Servono verifiche su glutine o altre esigenze alimentari?	
È utile ordinare un campione prima della fornitura?	

Link utili

[Cioccolatini personalizzati](#) • [Biscotti personalizzati](#) • [Caramelle personalizzate](#) • [Snack personalizzati](#)