

Checklist pratica per aiutarti nella scelta delle felpe personalizzate

Una scheda operativa per confrontare uso, taglie, vestibilità, tessuti, grammatura, dettagli e personalizzazione prima dell'ordine.

1. Parti dal contesto d'uso

Il modello più adatto cambia in base a chi indosserà la felpa e a come verrà utilizzata. Prima di confrontare colori e personalizzazioni, definisci il contesto principale.

Scenario	Impostazione pratica	Elementi da controllare
Divise aziendali	Vestibilità regular o unisex; girocollo per uffici, retail e reception; full zip o mezza zip per personale operativo e per chi alterna interno ed esterno.	Misti cotone/poliestere da circa 260–300 g/m ² come equilibrio fra comfort, resistenza e uso quotidiano.
Sport e attività fisica	Traspirabilità, elasticità e libertà di movimento; vestibilità aderente o sportiva.	Poliestere tecnico; utili maniche raglan, cuciture rinforzate, zip e, per outdoor, dettagli riflettenti o fori per i pollici.
Eventi e merchandising	Modelli unisex, vestibilità regular e taglie intermedie facilitano la distribuzione a gruppi numerosi.	Valutare anche cappuccio, tasche, zip, colori e aree di stampa in funzione dell'evento.
Scuole e associazioni	Per i bambini sono frequenti taglie per età; per grandi gruppi è utile un assortimento semplice da distribuire.	I modelli bambino coprono generalmente dai 2 ai 12 anni, con intervalli come 5/6 e 9/10 anni.

Decisioni iniziali

- ☐ Chi indosserà le felpe: adulti, bambini o gruppo misto.
- ☐ Uso prevalente: lavoro, sport, evento, merchandising, scuola o associazione.
- ☐ Ambiente: indoor, outdoor o alternanza fra interno ed esterno.
- ☐ Priorità: comfort, libertà di movimento, protezione, aspetto essenziale o rebranding.

2. Taglie e vestibilità

Le taglie e la vestibilità incidono direttamente su comfort, aderenza e semplicità di distribuzione. Per grandi quantità conviene ragionare sul gruppo nel suo complesso, non soltanto sulla singola taglia.

Target	Intervallo indicato	Nucleo più comune	Alternative
Adulti	XS–3XL	La fascia S–XXL è quella maggiormente diffusa.	Sistema prevalentemente alfabetico.
Bambini	Circa 2–12 anni	Frequenti intervalli per età, per esempio 5/6 e 9/10 anni.	Alcuni modelli usano taglie alfabetiche o centimetri basati sull'altezza.

Vestibilità a confronto

Vestibilità	Caratteristiche	Quando valutarla
Regular	Classica, versatile e trasversale.	Gruppi misti, divise, distribuzioni ampie.
Oversize	Più ampia e rilassata, con look moderno e contemporaneo.	Quando si ricerca una linea volutamente più morbida.
Aderente / sportiva	Taglio più vicino al corpo, spesso con tessuti tecnici o elasticizzati.	Movimento, allenamento e attività fisica.

Per grandi quantità

- ☐ Privilegia modelli unisex, vestibilità regular e taglie intermedie quando devi coprire gruppi numerosi ed eterogenei.
- ☐ Valuta anche taglie extra small ed extra large in funzione del gruppo e dell'evento.
- ☐ Prima dell'ordine considera insieme taglie, colori, aree di stampa, tasche, zip, cappuccio e caratteristiche delle maniche.
- ☐ Se disponibile sul prodotto, ordina un campione per verificare dal vivo materiale, vestibilità, taglia e colore.

3. Tessuti e grammature

Il tessuto influenza comfort, traspirabilità, resistenza, elasticità e rapidità di asciugatura. La grammatura va letta insieme alla composizione e al contesto d'uso.

Materiale	Caratteristiche indicate nella guida
Cotone	Fibra naturale, traspirante e confortevole.
Cotone pettinato	Più uniforme e morbido al tatto.
Cotone organico / riciclato	Mantiene le caratteristiche di base del cotone, con maggiore attenzione al tema della sostenibilità.
Poliestere	Leggero, resistente e rapido ad asciugare; molto usato nei capi tecnici e nei pile.
RPET	Caratteristiche simili al poliestere, ma derivato da materiale riciclato.
Poliammide	Utilizzata per aumentare la resistenza agli strappi.
Elastan	Utilizzato per conferire elasticità.
Cotone + poliestere	Combinazione molto diffusa per ottenere felpe morbide, traspiranti e resistenti.

Grammatura: lettura pratica

Grammatura	Uso indicativo riportato nelle FAQ
155-175 g/m ²	Capi leggeri o pile stratificabili.
220-265 g/m ²	Indoor, eventi e modelli tecnici.
280-300 g/m ²	Fascia versatile per staff, merchandising e divise.
320-350 g/m ²	Capi più strutturati per inverno, outdoor o regalo premium.

Prima di scegliere la grammatura considera anche tessuto di composizione, taglie e vestibilità: il peso del tessuto è solo uno degli elementi della scelta.

4. Dettagli del modello e personalizzazione

Zip, tasche, maniche, cappuccio e collo cambiano praticità e stile. La tecnica di personalizzazione va invece scelta in base a materiale, grafica e area disponibile sul singolo prodotto.

Dettaglio	Cosa cambia
Zip	Integrale, a metà o a 1/4. Facilita apertura e chiusura.
Tasche	A marsupio o con zip, laterali o frontali; utili soprattutto nei modelli da lavoro.
Maniche	Set-in, raglan oppure con foro per il pollice in alcuni modelli.
Cappuccio	Aggiunge protezione ed è frequente in sport, outdoor, eventi e merchandising.
Girocollo / paricollo	Soluzione semplice e versatile; pratica anche sotto giacche o gilet.
Colletto / collo alto	Frequenti nei modelli tecnici.
Scollo a V	Offre un aspetto più elegante.
Etichetta removibile	Pensata per rebranding e private label quando disponibile.

Tecniche di personalizzazione

Tecnica	Punti da considerare
Ricamo	Risultato duraturo, elegante e resistente ai lavaggi; non ideale per loghi troppo dettagliati. Fino a 12 colori nella versione base; nessun limite nella versione full color.
Transfer digitale	Full color; può sfruttare aree molto grandi se consentito dal prodotto.
DTF su tessuto	Adatto a grafiche dettagliate e ricche di colori; indicato anche per piccole tirature.
Stampa transfer	Grafica dettagliata, resistente e di alta qualità; limite indicato di 8 colori pieni.
Serigrafia	Fino a 4 colori; tra le tecniche più economiche e con effetto rilievo piacevole al tatto.

La grandezza e la posizione del logo cambiano da articolo ad articolo. Controlla sempre la sezione “Informazioni di stampa” della scheda prodotto prima di definire il file grafico.

5. Checklist prima dell'ordine

- ☐ Definisci target e quantità: adulti, bambini, gruppo misto, staff o pubblico evento.
- ☐ Scegli vestibilità e mix taglie, includendo eventuali misure estreme quando servono.
- ☐ Confronta tessuto, composizione e grammatura in relazione all'ambiente d'uso.
- ☐ Verifica zip, cappuccio, tasche, tipo di manica e altri dettagli funzionali.
- ☐ Controlla le aree di stampa disponibili sulla singola scheda prodotto.
- ☐ Scegli la tecnica in base a grafica, materiale, area di stampa e quantità.
- ☐ Valuta se ordinare un campione per controllare materiale, vestibilità, taglia e colore.
- ☐ Per ordini misti, seleziona colori e taglie e verifica lo stock disponibile al momento dell'acquisto.

Risorse HiGift utili

[Felpe da bambino personalizzate](#)

[Felpe con zip personalizzate](#)

[Felpe con cappuccio personalizzate](#)

[Felpe paricollo personalizzate](#)

[Magliette personalizzate](#)

[Zaini personalizzati](#)

[Borracce personalizzate](#)

Usa questa checklist come supporto operativo e verifica sempre disponibilità, caratteristiche e opzioni di personalizzazione nella scheda del prodotto scelto.