

Peluche personalizzati: checklist di scelta

Scheda pratica per acquisti aziendali, eventi, souvenir e iniziative rivolte alle famiglie.

1. Parti dalla destinazione d'uso

Individua lo scopo principale: confrontare il modello senza questa informazione rischia di dare troppa importanza all'aspetto e troppo poca alla praticità.

Obiettivo	Modelli da confrontare	Verifica decisiva
Souvenir di una struttura	Animale collegato al luogo; peluche classico o portachiavi	Riconoscibilità del soggetto, fascia d'età e spazio per il marchio
Mascotte o premio speciale	Peluche classico o tematico	Dimensione, somiglianza al simbolo e posizione della personalizzazione
Evento con molte consegne	Piccolo peluche, portachiavi, modello con maglietta	Ingombro, distribuzione, costo da quotare e area di stampa
Attività dedicate ai più piccoli	Doudou o altro modello indicato dal produttore	Età autorizzata, accessori e avvertenze del singolo articolo
Iniziativa benefica o sportiva	Peluche classico o modello con capo personalizzabile	Messaggio grafico leggibile e regole della struttura destinataria

2. Dimensione: scegli il risultato che desideri

Formato orientativo	Quando valutare questa taglia	Controllo prima dell'ordine
Piccolo · 12-15 cm	Omaggi numerosi e facili da distribuire	Dimensione reale e superficie di stampa
Medio · 16-20 cm	Regalo aziendale o souvenir	Ingombro, materiali, effetto del logo
Grande · 21-32 cm	Mascotte da esposizione o premio speciale	Spazio disponibile e destinazione d'uso
Portachiavi · 7,5-10 cm	Accessorio per chiavi, borse e zaini	Aggancio, fascia d'età e area marchiabile
Doudou · forme variabili	Contatto e conforto, solo se adatto all'età	Scheda specifica e indicazioni del produttore

Misure orientative: verifica sempre i dati del singolo articolo nella sua scheda prodotto.

3. Personalizzazione: il controllo prima della grafica

Non tutte le superfici e le tecniche sono equivalenti. Prima di preparare la bozza, fai corrispondere grafica, materiale e posizione realmente disponibili sul modello.

Tecnica	Particolarmente utile per	Cosa controllare
Transfer	Loghi applicati sui tessuti	Area, materiale e forma dell'accessorio
Transfer digitale	Grafiche con colori e dettagli	Superficie sufficientemente piana e regolare

Tecnica	Particolarmente utile per	Cosa controllare
Sublimazione	Immagini in quadricromia	Poliestere o superficie idoneamente trattata
Ricamo	Effetto tessile e leggero rilievo	Idoneità del tessuto e leggibilità dei dettagli fini
Serigrafia	Loghi semplici, pochi colori pieni; quantità elevate	Area effettiva e numero di colori
Tampografia	Grafiche semplici in spazi ridotti	Materiale e superficie consentiti

4. Punto di stampa: verifica le possibilità reali

- ☐ Apri la sezione “Informazioni di stampa” del modello scelto.
- ☐ Controlla le zone ammesse: indumenti, pancia, etichette, targhette o accessori solo se previsti.
- ☐ Confronta le dimensioni del logo con l’area effettivamente personalizzabile.
- ☐ Chiedi una bozza grafica e verifica la leggibilità nella scala reale.
- ☐ Se opportuno, ordina un campione prima di confermare molte unità.

5. Destinatari: età e contesto

- ☐ Età indicata dal produttore: verificata sulla scheda e sulle avvertenze.
- ☐ Accessori e parti separabili: controllati per bambini piccoli.
- ☐ Doudou per neonati: considerati solo quando il singolo articolo è dichiarato idoneo.
- ☐ Ospedali o reparti pediatrici: requisiti igienici e di sicurezza concordati con la struttura.

6. Scheda sintetica per confrontare le offerte

Compila una scheda per ogni modello finalista. La scelta sarà più semplice quando tutti i dati saranno confrontabili.

Voce	Scelta / verifica
Occasione e destinatari	_____
Animale e modello	_____
Dimensione e composizione	_____
Quantità da richiedere	_____
Area di stampa e lato	_____
Tecnica e file grafico	_____
Età consigliata e avvertenze	_____
Campione richiesto / esaminato	_____
Esito del confronto	_____

7. Tre scenari per decidere più velocemente

Situazione	Prima decisione	Verifica prima di confermare
Negozi di uno zoo o parco tematico	Scegliere animali riconoscibili nella struttura	Modello, souvenir tascabile o grande, stampa e destinatari
Kit per eventi familiari	Preferire formato facile da consegnare	Taglia, quantità, fascia d'età e resa del logo
Raccolta fondi o progetto educativo	Privilegiare un soggetto pertinente all'iniziativa	Marchio dell'organizzazione e requisiti della destinazione

8. Verifica finale

- ☐ Ho confrontato almeno due modelli su dimensione, utilizzo e personalizzazione.
- ☐ Ho verificato la fascia d'età del singolo articolo e le eventuali istruzioni.
- ☐ La posizione del logo è espressamente disponibile nella scheda prodotto.
- ☐ Per l'ordine importante ho valutato il campione fisico.

Collegamenti utili

[Peluche personalizzati](#)

[Puzzle personalizzati](#)

[Giochi da tavolo personalizzati](#)