

# Checklist pratica per scegliere le polo personalizzate più adatte alle tue esigenze

Uno strumento operativo per confrontare utilizzo, vestibilità, tessuti, grammatura e personalizzazione prima di ordinare.

## Percorso di scelta in 5 passaggi

| Passaggio                         | Cosa verificare                                                                                                                          |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Definisci l'uso                | Divisa aziendale, contatto con il pubblico, evento, promozione, attività sportiva o uso quotidiano.                                      |
| 2. Pianifica taglie e vestibilità | Valuta adulti o bambini, gamma taglie, modello unisex o dedicato e livello di aderenza richiesto.                                        |
| 3. Scegli tessuto e grammatura    | Cotone e piqué per comfort; poliestere per leggerezza e asciugatura rapida; mix per bilanciare caratteristiche.                          |
| 4. Abbina la tecnica al logo      | Numero di colori, dettaglio della grafica, dimensione e posizione determinano quali tecniche sono adatte.                                |
| 5. Verifica con un campione       | Per la maggior parte dei modelli è possibile controllare dal vivo materiale, vestibilità, taglie e colori prima di un ordine importante. |

## Regola pratica

Non scegliere una polo considerando un solo parametro: vestibilità, tessuto, grammatura, colore e personalizzazione devono funzionare insieme nel contesto reale in cui il capo verrà usato.

## Dal contesto d'uso alla configurazione

La tabella aiuta a trasformare il contesto di utilizzo in una prima selezione da verificare poi sulla singola scheda prodotto.

| Contesto                        | Cosa privilegiare                                                                                                | Personalizzazione da valutare                                                                        |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Divisa aziendale e front office | Vestibilità regular; colori neutri o scuri; aspetto ordinato e riconoscibile.                                    | Ricamo per un effetto materico ed elegante oppure serigrafia se il logo e l'ordine sono compatibili. |
| Fiere, congressi ed eventi      | Modelli facili da distribuire; gamma taglie ampia; colori anche più accesi per riconoscere rapidamente lo staff. | Serigrafia per grafiche semplici; tecniche digitali per immagini o loghi più complessi.              |
| Negozi, showroom, ristorazione  | Comfort durante l'intera giornata; coordinamento tra persone e ruoli; colori coerenti con l'identità visiva.     | Logo discreto sul lato cuore o personalizzazione più visibile su fronte/retro secondo il modello.    |
| Sport e fitness                 | Polo tecniche o sportive; libertà di movimento; tessuti leggeri e ad asciugatura rapida.                         | DTF, transfer digitale o altre tecniche disponibili se servono molti colori e dettagli.              |

| Contesto                               | Cosa privilegiare                                             | Personalizzazione da valutare                                                  |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Promozioni estive e attività dinamiche | Manica corta; grammature più leggere; comfort in clima caldo. | Tecnica scelta in funzione del tessuto, della grafica e dell'area disponibile. |

## Colore e riconoscibilità

- Toni neutri e scuri sono più versatili per divise e uso quotidiano.
- Colori accesi possono rendere staff e promoter più facili da individuare durante eventi e manifestazioni.
- Con un logo multicolore, una base neutra può facilitarne la leggibilità; con un marchio monocromatico, il colore del tessuto può contribuire all'identità visiva.

## Taglie

| Destinatario | Riferimento indicativo | Nota pratica                                                                                                                     |
|--------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Uomo         | XS - 3XL               | S - XXL sono tra le misure più comuni nei modelli.                                                                               |
| Donna        | fino a XXL             | La vestibilità aderente è più frequente, ma non esclusiva.                                                                       |
| Bambino      | circa 2 - 12 anni      | Spesso indicate anche per fasce d'età oppure per altezza, da circa 95 cm a poco più di 150 cm. Presenti anche taglie alfabetiche |

## Vestibilità

| Tipo               | Caratteristica                | Quando considerarla                                            |
|--------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Regular / standard | Trasversale e confortevole    | Staff misti, divise aziendali, gestione semplice delle taglie. |
| Aderente           | Segue maggiormente le forme   | Quando si ricerca un aspetto più moderno e curato.             |
| Comoda / large     | Maggiore libertà di movimento | Uso quotidiano, personale operativo o contesti meno formali.   |

## Dettagli da controllare sulla scheda prodotto

- Manica corta o lunga, in funzione della stagione e del livello di copertura desiderato.
- Etichetta removibile se il comfort o l'eventuale rebranding sono rilevanti.
- Spacchi laterali per aumentare mobilità e caduta naturale sui fianchi.
- Numero di bottoni e struttura del collo, inclusi nastri o copri cuciture.
- Tasca sul petto, colletto e polsini in base all'uso pratico e all'aspetto desiderato.

## Tessuti e grammature: confronto rapido

| Composizione                     | Punto di forza                                                             | Uso da valutare                                                    |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Cotone / piqué                   | Comfort e traspirabilità; aspetto classico della polo.                     | Divise, eventi, retail, uso quotidiano.                            |
| Cotone organico o riciclato      | Caratteristiche del cotone con maggiore attenzione ai materiali impiegati. | Quando la composizione del capo è un criterio di selezione.        |
| Cotone pettinato / ring spun     | Morbidezza, superficie liscia e aspetto premium.                           | Contesti in cui finitura e percezione qualitativa sono importanti. |
| Poliestere (normale e riciclato) | Leggerezza, stabilità e asciugatura rapida.                                | Polo tecniche, sportive e attività dinamiche.                      |
| Cotone + poliestere              | Unisce naturalezza del cotone e resistenza del poliestere.                 | Quando si cerca un compromesso tra comfort e praticità.            |
| Elastan / viscosa in miscela     | Elasticità o traspirabilità aggiuntive.                                    | Da valutare nei modelli che le prevedono.                          |

## Grammatura: orientamento pratico

| Fascia                     | Percezione generale | Indicazioni d'uso                                        |
|----------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------|
| 105 - 170 g/m <sup>2</sup> | Più leggera         | Climi caldi, eventi estivi, attività dinamiche.          |
| 180 - 200 g/m <sup>2</sup> | Equilibrata         | Buon compromesso tra comfort, struttura e versatilità.   |
| Oltre 200 g/m <sup>2</sup> | Più consistente     | Quando si desidera un capo generalmente più strutturato. |

Attenzione: la grammatura non va letta da sola. Una polo tecnica in poliestere e una polo in cotone piqué con lo stesso peso possono comportarsi in modo diverso.

## Tecniche di personalizzazione: matrice di scelta

| Tecnica           | Punti di forza                                                                        | Limiti da considerare                                                                   | Quando valutarla                                                   |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Serigrafia        | Risultato resistente; tra le tecniche più economiche.                                 | Massimo quattro colori pieni; poco adatta a loghi sottili e molto dettagliati.          | Grafiche semplici e ordini elevati, se compatibile con il modello. |
| DTF su tessuto    | Quadricromia; adatta a grafiche colorate e dettagliate; resistente a lavaggi e usura. | Può rovinarsi se sottoposta a stiratura.                                                | Loghi complessi, sfumature e numerosi colori.                      |
| Transfer digitale | Full color e, quando consentito, aree di stampa ampie.                                | Lavora meglio su superfici piane e regolari.                                            | Grafiche complesse e immagini a colori.                            |
| Stampa transfer   | Durevole, di qualità e adatta a loghi dettagliati.                                    | Massimo otto colori pieni; è meglio non stirarla.                                       | Quando servono dettaglio e buona resa su tessuto.                  |
| Ricamo            | Effetto elegante, preciso e materico; non richiede inchiostri.                        | Dipende dalla resistenza del tessuto; il logo non deve essere eccessivamente complesso. | Divise aziendali e personalizzazioni dall'aspetto professionale.   |

## Posizione del logo

- Lato cuore: soluzione discreta e professionale per un marchio aziendale.

- Petto destro, fronte o retro: utili quando serve maggiore visibilità.
- Manica: può ospitare un secondo marchio, uno sponsor o una personalizzazione aggiuntiva.
- La disponibilità effettiva dipende sempre dal modello e dalla tecnica selezionata.

## Checklist prima dell'ordine

- ☐ Ho definito con precisione dove e quando verranno indossate le polo.
- ☐ Ho scelto tra modello uomo, donna, bambino o unisex in funzione del gruppo.
- ☐ Ho verificato la gamma taglie disponibile e, per grandi quantità, raccolto le misure quando possibile.
- ☐ Ho valutato regular, aderente o comoda in base al ruolo e alla libertà di movimento necessaria.
- ☐ Ho confrontato cotone, poliestere e miscele in relazione a comfort, asciugatura e resistenza.
- ☐ Ho considerato la grammatura insieme al materiale, non come parametro isolato.
- ☐ Ho deciso se servono maniche corte o lunghe e controllato i dettagli costruttivi utili.
- ☐ Ho scelto un colore coerente con il brand e con la necessità di rendere lo staff riconoscibile.
- ☐ Ho verificato quali aree di personalizzazione sono disponibili sul modello selezionato.
- ☐ Ho abbinato la tecnica di stampa o il ricamo alla complessità del logo e al numero di colori.
- ☐ Ho controllato eventuali limiti di stiratura o requisiti della superficie di stampa.
- ☐ Per un ordine importante, ho valutato l'acquisto di un campione per verificare materiale, vestibilità, taglie e colori.

## Collegamenti utili

- [Polo personalizzate](#)
- [Magliette personalizzate](#)
- [Camicie personalizzate](#)
- [Felpe personalizzate](#)
- [Cappellini personalizzati](#)