

# Puzzle personalizzati: checklist pratica di scelta

Una sintesi operativa per mettere in relazione tipologia, numero di pezzi, materiale, confezione, tecnica di stampa e contesto d'uso prima di scegliere il modello.

Categoria online: [Puzzle personalizzati](#)

## 1. Scegli la tipologia in base al risultato che vuoi ottenere

Le quattro famiglie principali permettono di restringere rapidamente la scelta senza confrontare ogni singolo modello.

| Tipologia                 | Come si presenta                                                                                                                  | Indicazione pratica                                              |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Puzzle classici           | Le tessere assemblate compongono un disegno scelto o già presente sul prodotto.                                                   | Quando la grafica finale è il centro della personalizzazione.    |
| Puzzle da gioco           | Consentono di comporre immagini e anche di giocare; possono includere versioni rotanti, da colorare o set con altri giochi.       | Per attività ludiche, educative e momenti di intrattenimento.    |
| Puzzle rompicapo          | Mattoncini o tessere possono creare una struttura singola oppure più soluzioni; le forme possono essere geometriche o irregolari. | Quando si vuole valorizzare la componente di ingegno e incastro. |
| Puzzle a forma di oggetti | La composizione può dare vita a oggetti 3D, sottobicchieri, cartoline, macchine, dinosauri o animali.                             | Per un oggetto riconoscibile anche oltre il momento del gioco.   |

## 2. Numero di pezzi e confezione: due verifiche da fare insieme

Il numero di tessere varia molto da modello a modello. Non va considerato da solo: anche gli incastri e il tipo di composizione incidono sull'esperienza d'uso.

| Configurazione       | Cosa significa                                    | Cosa controllare                                                            |
|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 40 o 80 tessere      | Composizioni con un numero elevato di pezzi.      | Verifica il soggetto da comporre e il pubblico a cui è destinato.           |
| 12, 16 o 24 tasselli | Sono esempi di composizioni più semplici.         | Adatti quando si cerca una struttura meno articolata.                       |
| Meno di 10 pezzi     | Possibili soprattutto in giochi e rompicapo.      | Il numero ridotto non esclude incastri con più soluzioni.                   |
| Confezione           | Scatola oppure sacchetto con chiusura a coulisse. | Controlla sempre se la confezione è inclusa e se può essere personalizzata. |

## 3. Materiali: confronta resa del prodotto e confezione

| Materiale / elemento | Caratteristiche riportate                                   | Indicazione pratica                                                                                                     |
|----------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Legno                | Può essere naturale, colorato, bark o compensato.           | Incide sulla resa visiva e tattile; nei modelli in legno incisione e tampografia sono alcune delle tecniche più adatte. |
| Bambù                | Alternativa di impronta green.                              | Valuta il tipo di modello e la superficie effettivamente personalizzabile.                                              |
| Carta riciclata      | Può essere normale o kraft (più scura e simile al cartone). | Può comparire anche nelle confezioni; per i puzzle in carta la stampa digitale permette la quadricromia.                |
| EVA                  | Materiale leggero, resistente agli urti e pieghevole.       | Utile quando queste caratteristiche fisiche sono rilevanti per l'uso previsto.                                          |

| Materiale / elemento | Caratteristiche riportate                                                       | Indicazione pratica                                                                               |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ABS riciclato        | Composto plastico ottenuto dal recupero e riutilizzo di plastiche preesistenti. | Controlla area di stampa e tecnica disponibile nella scheda prodotto.                             |
| Sacchetti e scatole  | Sacchetti in TNT, cotone o poliestere; scatole in carta o cartone riciclato.    | Se la confezione fa parte del progetto, verifica separatamente materiale e possibilità di stampa. |

## 4. Tecniche di stampa: scegli in base all'effetto cercato

La tecnica dipende dal prodotto e dalla superficie. Questa matrice riordina le opzioni disponibili per obiettivo di resa.

| Obiettivo                        | Tecniche indicate                                | Nota di scelta                                                                        |
|----------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Quadricromia                     | Sublimazione, stampa digitale, transfer digitale | Quando servono immagini o scritte con più colori.                                     |
| Economica e resistente           | Serigrafia, tampografia                          | La tampografia è adatta anche ad aree di stampa molto piccole, come singoli tasselli. |
| Elegante e di qualità            | Transfer, incisione                              | L'incisione può aggiungere profondità all'oggetto ed è indicata per il legno.         |
| Tecnica particolare ed ecologica | Stampa UV LED                                    | Capace di far asciugare l'inchiostro senza evaporazione dei solventi.                 |

## 5. Contesti d'uso: collega il puzzle al destinatario

| Contesto                               | Uso possibile                                                                            | Indicazione pratica                                                                                                                               |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Scuole, asili, centri educativi        | Gioco, premio per attività scolastiche, supporto a divertimento, apprendimento e logica. | I puzzle da gioco, soprattutto rotanti o da colorare, sono indicati tra le opzioni più adatte ai più piccoli.                                     |
| Cartolerie e negozi di giocattoli      | Prodotto da rivendita per famiglie e tempo libero.                                       | Può essere affiancato ad altri articoli legati al gioco o al mondo scolastico.                                                                    |
| Strutture ricettive e villaggi vacanze | Passatempo da collocare nelle aree comuni.                                               | Può convivere con <a href="#">giochi da tavolo</a> e <a href="#">carte da gioco</a> .                                                             |
| Musei, attrazioni, zoo, acquari        | Souvenir tematico legato alla visita.                                                    | La personalizzazione può valorizzare immagini, soggetti o messaggi coerenti con il luogo.                                                         |
| Aziende, fiere, showroom               | Elemento decorativo o composizione da assemblare.                                        | Per l'arredo sono da privilegiare composizioni incorniciabili o prodotti 3D; evitare puzzle da gioco se lo spazio non è dedicato al tempo libero. |
| Clienti, partner, dipendenti           | Regalo personalizzato con elementi legati alla storia aziendale o al settore.            | Può utilizzare una foto storica dell'azienda o elementi caratteristici del brand e dei partner.                                                   |

## 6. Checklist finale prima dell'ordine

- ☐ Ho definito se il puzzle serve per gioco, apprendimento, rivendita, souvenir, regalo o arredo.
- ☐ Ho verificato il numero di pezzi e il tipo di incastro più coerenti con il destinatario.
- ☐ Ho scelto la famiglia di puzzle: classico, da gioco, rompicapo o a forma di oggetto.
- ☐ Ho controllato materiale del puzzle e materiale dell'eventuale confezione.
- ☐ Ho verificato se scatola o sacchetto sono inclusi e se la confezione è personalizzabile.
- ☐ Ho scelto la tecnica di stampa in base a colori, resistenza, eleganza o resa sul materiale.
- ☐ Ho controllato nella scheda prodotto dimensioni, area di stampa e copertura della personalizzazione.
- ☐ Se la personalizzazione deve coprire tutta la superficie, ho verificato se il modello richiede margini laterali.
- ☐ Se mancano informazioni nella scheda prodotto, ho previsto un controllo con il servizio clienti.

## 7. Abbinamenti utili per cartolerie e negozi di giocattoli

Quando il puzzle entra in un assortimento più ampio, gli abbinamenti possono seguire due logiche già presenti nei possibili utilizzi.

| Logica           | Prodotti da associare                                                                                                            | Indicazione pratica                                                              |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Divertimento     | <a href="#">Palloni personalizzati</a> ; <a href="#">giocattoli e giochi personalizzati</a>                                      | Per ampliare l'offerta con articoli legati al gioco e al tempo libero.           |
| Mondo scolastico | <a href="#">Penne personalizzate</a> ; <a href="#">zaini per bambini personalizzati</a> ; <a href="#">astucci personalizzati</a> | Per costruire una proposta coerente con cartoleria, scuola e attività educative. |

## 8. Controlli specifici sulla personalizzazione

| Verifica                   | Cosa controllare                                                                                                                  |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sacchetto incluso?         | Verifica se il sacchetto fa parte del prodotto e quali tecniche di stampa sono disponibili per quel modello.                      |
| Puzzle in carta?           | La stampa digitale è tra le tecniche più adatte se si cerca un risultato vivace e colorato.                                       |
| Puzzle in legno?           | Incisione e tampografia sono tra le tecniche indicate; la tampografia può adattarsi anche ad aree molto piccole.                  |
| Stampa a tutta superficie? | Controlla se l'intera superficie è personalizzabile oppure se sono previsti margini laterali.                                     |
| Dimensioni certe?          | Le misure sono riportate nelle schede prodotto in millimetri o centimetri; se manca un dato, chiedi conferma al servizio clienti. |

Per dubbi su dimensioni, area di stampa o caratteristiche del singolo modello: [contatta il servizio clienti](#)