

Checklist pratica per aiutarti a scegliere i segnalibro personalizzati

Una scheda operativa per confrontare formato, materiali, copertina, accessori e personalizzazione prima dell'ordine.

1. Parti dal contesto d'uso

Contesto	Cosa privilegiare	Controllo pratico
Librerie, biblioteche e fumetterie	Formato classico, sottile e facile da inserire tra le pagine.	Valuta modelli magnetici o con cordoncino se vuoi maggiore stabilità.
Scuole, università e formazione	Praticità e funzioni utili allo studio.	Righello, segnapagina adesivi, lente o luce LED possono aumentare l'utilità.
Fiere, congressi e festival	Modelli semplici, leggeri e facili da distribuire.	Considera carta, cartone o materiali a tema sostenibilità se coerenti con l'evento.
Musei, attrazioni e turismo	Un oggetto pratico che continui a ricordare l'esperienza.	Punta su praticità e versatilità per mantenere vivo il ricordo della visita.

2. Scegli il formato e le funzioni

Formato	Caratteristiche	Quando può essere adatto
Classico verticale	Stretto, allungato e pensato per non aggiungere spessore tra le pagine.	Quando vuoi un segnalibro versatile con buona superficie per logo o grafica.
Flessibile	Molto sottile, adattabile e leggero.	Quando cerchi una soluzione morbida e facile da usare su libri di dimensioni diverse.
Multifunzione	Può integrare righello, segnapagina adesivi, lente d'ingrandimento o luce LED.	Quando vuoi aggiungere utilità per studio, lavoro o lettura.

3. Confronta i materiali

Materiale	Carattere del prodotto	Da considerare
Carta e cartone	Leggeri, sottili ed economici; disponibili anche riciclati.	Indicati quando contano semplicità e facilità di distribuzione.
Carta di semi	Materiale particolare che può essere piantato dopo l'uso.	Adatto a progetti in cui il tema ambientale è centrale.
Sughero	Naturale e coerente con un'impostazione orientata alla sostenibilità.	Valuta anche la compatibilità con la tecnica di personalizzazione.
Legno, compensato e bambù	Più rigidi, resistenti e durevoli.	Adatti quando cerchi maggiore solidità e durata.
Feltro RPET	Morbido e ottenuto dal riciclo di materiali tessili.	Utile quando preferisci una soluzione flessibile con richiamo al riciclo.

4. Valuta la copertina

Tipo	Come si presenta	Punto da verificare
Semplice	Piatta, lineare e generalmente allungata.	Lascia in genere molto spazio alla personalizzazione.
Sagomata	Sostituisce il profilo rettangolare con forme particolari.	Può essere indicata per eventi o messaggi tematici.
Con cordoncino	Integra un laccetto nella parte superiore.	Facilita individuazione ed estrazione e aggiunge un elemento decorativo.
Magnetica	Due estremità avvolgono il bordo della pagina e restano unite magneticamente.	Offre una presa più stabile sul foglio.

5. Abbina la tecnica di personalizzazione

Tecnica	Punto di forza	Limite
Tampografia	Resistente, versatile ed economica; adatta anche ad aree di stampa ridotte.	Fino a quattro colori pieni.
Stampa digitale	Riproduce grafiche dettagliate e multicolore direttamente sulla superficie.	Disponibilità legata a materiale e modello.
Transfer digitale	Riproduce grafiche dettagliate e multicolore tramite trasferimento da un supporto.	Disponibilità legata a materiale e modello.
Incisione	Risultato elegante, preciso e durevole; può essere particolarmente adatta a bambù, legno e sughero se disponibile.	Non riproduce colori.

6. Logo, colore e campione

Verifica	Indicazione pratica
Area di stampa	Controlla nella scheda prodotto se il logo può essere applicato sul fronte, sul retro, su entrambi i lati o in zone dedicate agli accessori.
Dimensioni e tecnica	Verifica sempre posizione, dimensioni massime e tecniche disponibili alla voce "Informazioni di stampa".

Colore	Cerca un buon contrasto con il logo; sui materiali naturali valuta tonalità coerenti con l'aspetto del supporto.
Campione	Se compare l'opzione "Acquista campione", può essere utile per valutare dal vivo dimensioni, materiale, forma e caratteristiche prima di un ordine più consistente.

7. Checklist finale prima dell'ordine

- ☐ Ho definito il contesto in cui verranno distribuiti i segnalibri.
- ☐ Ho scelto tra formato classico, flessibile o multifunzione.
- ☐ Se serve, ho verificato la presenza di righello, segnapagina adesivi, lente o luce LED.
- ☐ Il materiale è coerente con durata, flessibilità e messaggio che voglio trasmettere.
- ☐ Ho valutato la copertina semplice, sagomata, con cordoncino o magnetica.
- ☐ Ho controllato l'area disponibile per logo e grafica.
- ☐ La tecnica di personalizzazione è disponibile sul materiale e sul modello scelti.
- ☐ Il colore del prodotto crea un contrasto adeguato con il logo o la grafica.
- ☐ Per grandi quantità ho considerato praticità, leggerezza e facilità di distribuzione.
- ☐ Se mi serve una verifica dal vivo, ho controllato se è disponibile l'opzione "Acquista campione".

Link utili

- [Penne personalizzate](#)
- [Evidenziatori personalizzati](#)
- [Astucci personalizzati](#)