

Cioccolatini personalizzati come gadget aziendali

Gli articoli promozionali sono ottimi alleati delle aziende che desiderano raggiungere più persone e creare un rapporto di fiducia con chi entri in contatto con logo. Esistono diversi tipi di gadget aziendali, che hanno funzioni ed effetti diversi, ma tutti contribuiscono a loro modo a migliorare l'immagine aziendale e far conoscere il brand a un pubblico più vasto.

Gli articoli alimentari, nel mondo dei gadget promozionali, sono fra i prodotti più indicati per tutte le aziende o i brand che desiderano presentarsi in maniera accogliente e puntare sul lato



emotivo. I cioccolatini promozionali permettono di rafforzare il legame all'interno del team, di accogliere chi entra nell'ufficio, di offrire un regalo aziendale apprezzato e in grado di suscitare allegria e meraviglia. Realizzare dei **cioccolatini personalizzati** con logo può essere un'ottima strategia di marketing, perché la cioccolata personalizzata è un passe-partout per lasciare un ricordo positivo a chi interagisce con il tuo brand.

Cioccolatini personalizzati per la promozione: la forza dei dolci promozionali

Regalare dei [dolci personalizzati](#) è senz'altro un modo per avvicinare team e clienti al proprio brand. È un gesto che ricorda l'infanzia, quando i nonni ci allungavano di nascosto o come premio cioccolata o lecca-lecca. I dolci sono perciò collegati a un'idea di famiglia e sono generalmente associati a ricordi belli e felici. Distribuirli come regali aziendali ai dipendenti o come gadget promozionali personalizzati alla clientela sarà perciò una mossa non solo per

diffondere il proprio logo, ma anche per abbinarlo a emozioni positive e accoglienti.

Fra le varie tipologie a disposizione, i **cioccolatini personalizzati con logo** sono apprezzatissimi perché conquistano tutti, grandi e piccini. Al latte o fondente, la cioccolata ci accompagna fin da piccoli, amatissima in tavoletta, nell'uovo di Pasqua, perfino nel gelato. Il cioccolato è il gusto che mette d'accordo tutti. Non solo, ma ha anche diverse proprietà benefiche su corpo e mente. Distribuire dei cioccolatini personalizzati con logo e nome dell'azienda diventa dunque un modo per essere accanto ai propri dipendenti e rimanere con i clienti creando con loro un rapporto che va ben oltre quello fra venditore e acquirente. Il tutto grazie a gadget personalizzabili economici e gustosi.

I benefici del cioccolato: come trarre vantaggi dalla cioccolata e dai cioccolatini personalizzati

Più amara o più dolce, personalizzata o no, la cioccolata va bene a ogni età. Non solo, ma è addirittura consigliata per la salute – in piccole quantità – perché ha in effetti proprietà benefiche sul nostro organismo. Soprattutto la cioccolata fondente contiene flavonoli, degli antiossidanti utilissimi per migliorare la pressione arteriosa. A livello mentale, il cioccolato stimola la concentrazione e la memoria. La cioccolata personalizzata è dunque perfetta per una pausa dal lavoro. Con dei **cioccolatini promozionali**, piccoli e deliziosi gadget personalizzabili con il logo aziendale, i tuoi dipendenti torneranno più carichi e motivati alla loro scrivania – e più concentrati!

Il cacao, in realtà, non è europeo. Sembra che le prime piantagioni risalgano all'epoca dei Maya, in America latina. In Italia, il cacao è arrivato alla fine del XVI secolo dalle Indie. È stato, nel corso dei secoli, mescolato ad altri alimenti – nocciola e latte le più famose combinazioni – per dar vita a tipi di cioccolata apprezzatissimi in tutto il mondo. Se gestisci una pasticceria o una gelateria o se il tuo brand è attivo nel settore della ristorazione, puoi distribuire della cioccolata personalizzata o dei cioccolatini personalizzati con logo in omaggio descrivendo brevemente la storia dell'ingrediente più amato da tutti. I tuoi clienti non potranno che apprezzare questi piccoli e deliziosi gadget con delle chicche di storia interessantissime!

Cioccolatini personalizzati come gadget: l'impatto comunicativo per le aziende e non solo

La **cioccolata personalizzata** è una garanzia di successo come gadget promozionale perché, oltre al gusto sempre amato del cioccolato, porta con sé una stampa – che sia un logo, una frase o un nome – in grado di trasmettere un messaggio. Realizzare dei cioccolatini personalizzati con logo e nome dell'azienda come gadget pubblicitario può essere la mossa giusta per comunicare il proprio affetto e la propria volontà di essere vicini a chi ha ricevuto la tua cioccolata personalizzata in regalo. Infatti, i cioccolatini personalizzati vanno bene in qualsiasi occasione in cui il brand desidera creare un legame forte e saldo con il destinatario, destinato a durare nel tempo. E, per questo, sono sempre un successo come regali e gadget personalizzabili.

Cioccolatini personalizzati per dipendenti e clienti: regali aziendali e gadget personalizzabili versatili

Con nome, con logo, con frasi: sono mille i modi per rendere cioccolata e **cioccolatini promozionali** dei gadget unici. Soprattutto, sono diversi gli ambiti in cui possono essere utilizzati come gadget aziendali. Quante volte hotel o studi professionali hanno un recipiente



con diversi dolci sulla scrivania o alla reception? Inserire la cioccolata personalizzata all'interno di una boule insieme ad altre [caramelle personalizzate](#) offrirà a chi entra presso la tua struttura la massima accoglienza. Inoltre, puoi unire i cioccolatini promozionali a dei [lecca-lecca personalizzati](#) o a delle [mentine personalizzate](#) a seconda che il tuo pubblico sia più giovane o più adulto.

Oltre a disporli sulla scrivania, al reception desk o nella hall, avrai mille occasioni per distribuire cioccolata e cioccolatini personalizzati. Sistemandoli in alcune scatole personalizzabili, potrai distribuirli al cliente che conclude un acquisto presso il tuo negozio o ai dipendenti per una ricorrenza o prima della vacanze natalizie. Come le [confezioni di caramelle personalizzabili](#), poi, anche la cioccolata personalizzata può essere sistemata dentro a delle shopper personalizzabili da offrire ai visitatori presso una fiera o agli ospiti che hanno appena concluso il loro soggiorno come souvenir. Ideali anche da offrire ai neoassunti

insieme a delle [borracce personalizzate](#) o delle [tazze termiche personalizzate](#). Infine, bar e ristoranti possono offrirli a chi ordina un espresso, servito rigorosamente all'interno delle proprie [tazzine da caffè personalizzate](#).



Cioccolatini personalizzati per cerimonie: dare un tocco dolce a compleanni, battesimi e matrimoni

Oltre al mondo aziendale, cioccolatini e praline rappresentano gadget personalizzati straordinari per eventi. Tutta la cioccolata personalizzata è quindi molto apprezzata anche per eventi come matrimoni, compleanni e battesimi, a cui si invitino parenti, amici o anche colleghi. Anche le aziende infatti possono distribuire dei cioccolatini promozionali a tutti i presenti all'evento del brand, magari per ringraziare i dipendenti del lavoro svolto e dell'impegno dimostrato. Chi festeggia una nascita, una nuova unione o il compleanno può realizzare la sua cioccolata personalizzata da offrire agli invitati. Cioccolata e **cioccolatini personalizzati** in questo caso

diventano piccole chicche dolci con cui ringraziare chi ha partecipato alla festa. Un'idea consiste nell'utilizzare i cioccolatini personalizzati come segnaposto. Con i nomi degli invitati stampati sopra, questi dolci promozionali avranno una doppia funzione: indicheranno a ciascuno il proprio posto a tavola e saranno dei gadget omaggio speciali per ricordarsi dell'evento.

I bambini ameranno avere dei cioccolatini personalizzati per il loro compleanno. Basterà stampare sulla carta il nome del festeggiato o – se non sono troppi – dei suoi amici per stupire tutti e lasciare un ricordo indelebile e piacevole della festa. Per non parlare dei battesimi, dove i cioccolatini personalizzati con il nome del neonato sono gadget apprezzatissimi per celebrare il nuovo componente della famiglia. Qualsiasi sia la cerimonia, la **cioccolata personalizzata**

può essere distribuita da sola o dentro apposite scatole regalo personalizzabili. Un'altra idea molto in voga consiste nell'inserire i cioccolatini con nome in alcuni sacchetti, ideali soprattutto per matrimoni a tema country o eventi dall'atmosfera al contempo raffinata e naturale.

Cioccolatini personalizzati per rendere accogliente il tuo evento

Abbiamo dunque visto che i cioccolatini promozionali rappresentano una notevole risorsa per occasioni molto diverse. Dagli hotel ai ristoranti, dai negozi alle aziende, qualsiasi brand può trovare nella cioccolata personalizzata un gadget promozionale senza eguali. La forza di questi prodotti sta nello stabilire un contatto stretto e familiare con chi li riceve. Sono dunque i regali aziendali perfetti per i dipendenti, ma anche gadget personalizzabili efficaci per le promozioni, perché imprimeranno il nome del brand in chiunque li riceva in omaggio.

Dolci e cioccolatini promozionali sono poi piccoli souvenir da distribuire a parenti e amici invitati a una cerimonia. Se organizzi un evento, realizzare dei **cioccolatini personalizzati con logo** da distribuire a tutti i partecipanti sarà molto apprezzato sia da chi ha richiesto il servizio sia dagli invitati. In questo modo non solo li farai sentire a casa, ma darai anche la possibilità al tuo brand di essere conosciuto da più persone. Chissà, potrebbero rivolgersi a te per delle cerimonie future, dal momento che sono stati accolti in modo così caloroso con della cioccolata personalizzata.

Disponibili in vari gusti, forme e dimensioni, praline e cioccolatini promozionali riescono a strappare un sorriso a chiunque, senza dimenticare le azioni benefiche sulla mente e sul corpo. In poche parole, i **cioccolatini personalizzati** sono i gadget migliori per accogliere, creare un rapporto di intimità e consolidare la relazione all'interno e fuori dell'azienda, oltre che imprimerli positivamente nella memoria di chiunque riceva i tuoi gadget promozionali in omaggio.

Gadget per accogliere i clienti: altre idee su come far sentire a proprio agio il tuo target

Il grande vantaggio dei cioccolatini personalizzati è che riescono a riprodurre l'atmosfera di casa, indipendentemente dal luogo in cui vengono distribuiti o dal target a cui vengono offerti. Parliamo dopotutto di prodotti amati da tutti, che troveranno senz'ombra di dubbio il modo di essere notati ed esporre così il tuo logo.

Oltre alla cioccolata personalizzata, esistono altri gadget alimentari che possono riprodurre lo stesso effetto di accoglienza. Fra questi troviamo:

- i **grembiuli personalizzati**, gadget da cucina immancabili in bar e ristoranti e molto utili sia per promuovere il logo all'interno della sala sia per dare un'immagine unitaria e identitaria del brand. I grembiuli personalizzati, insieme ai tuoi cioccolatini personalizzati con logo posizionati sul tavolo o sul banco del bar, potranno dare ai tuoi clienti l'idea di un team coeso ed esporre doppiamente il simbolo e il nome del locale;
- i **taglieri personalizzati**, accessori da cucina molto in voga sia come regali aziendali che come gadget da utilizzare in cucina o per servire delle portate. Realizzati in legno e

bambù, trasportano subito in un'atmosfera di casa, proprio come i nostri cioccolatini promozionali;

- le **tazze personalizzate**, fra i gadget più richiesti in assoluto perché utilissime, altamente personalizzabili e dall'aspetto familiare. Sono perfette da offrire al cliente che chiede un cappuccino o un latte caldo insieme ai nostri cioccolatini personalizzati con logo sul piattino.



Esistono perciò mille modi in cui la cioccolata personalizzata, nella sua semplicità, può promuovere un marchio. I cioccolatini promozionali sono gadget molto riusciti perché sono economici e quindi adatti a una promozione su larga scala. Sono poi gadget pubblicitari perfetti perché collegano immediatamente la tua azienda a un'idea di casa, calore e accoglienza. I **cioccolatini personalizzati** con logo fanno sentire chi li riceve in omaggio o chi li trova sul tavolo il benvenuto e daranno al tuo team la giusta carica di energia e di affetto di cui i tuoi dipendenti hanno bisogno per dare il massimo.