

Cuscini personalizzati: criteri pratici di scelta

Confronti, tecniche di stampa e checklist per orientarsi tra modelli e utilizzi.

La scelta può partire da quattro elementi: formato, struttura, peso e tipo di personalizzazione. I modelli disponibili coprono esigenze diverse, dall'uso in hotel e aree comuni fino alla presenza in eventi, stadi e iniziative dedicate a community e tifosi.

1. Confronto rapido dei modelli

Modello	Misure / peso	Caratteristiche	Contesti indicati
Termico	100x100x20 mm o 160x130x20 mm; 65 o 130 g	Compatto; pensato per testa e orecchie	Comfort personale; ambienti in cui serve un formato compatto
Cilindrico	Poco meno di 70 g	Corpo morbido; numerose colorazioni	Fiere ed eventi aziendali
Rotondo o pieghevole	340x30 mm; 100 g	Molto sottile; finta pelle morbida; alcuni modelli con impugnatura	Uso esterno (es. stadio o picnic)
Copri cuscino con cerniera	400x400 mm o 500x500 mm; 135 g/m ²	Rivestimento per cuscini già disponibili; personalizzabile sull'intera superficie	Arredo, protezione e personalizzazione di cuscini esistenti

2. Rivestimenti e imbottiture

Il comfort dipende sia dalla finitura esterna sia dall'imbottitura. Tra i rivestimenti citati rientrano microfibra RPET, poliestere e finta pelle. Per l'interno sono presenti soluzioni con microsfere, spugne in poliuretano espanso e, in alcuni casi, noccioli di ciliegia.

3. Tecniche di stampa a confronto

Tecnica	Punti di forza	Da considerare	Modelli indicati
Sublimazione	Superficie ampia; qualità pressoché fotografica; colori nitidi e sfumature accurate; resistenza a lavaggi e graffi	Non adatta a tessuti naturali come cotone e legno non trattato	Cuscini termici e copri cuscini con cerniera
Serigrafia	Resistente ed economica; effetto rilievo piacevole al tatto	Massimo quattro colori pieni	Cuscini rotondi e pieghevoli
Tampografia	Adatta anche a piccole aree di stampa; tempi di realizzazione rapidi	Disponibile solamente in pochi casi	Cuscini cilindrici, ad esempio sull'etichetta esterna

4. Scegliere in base al contesto

Strutture ricettive e di ristorazione: personalizzazione con nome o marchio per camere, dehors, angoli relax e salette interne.

Palestre, showroom e cliniche: usati per rendere più accoglienti reception e sale d'attesa.

Suole, università e associazioni: elementi d'arredo per gli spazi comuni, utili per creare e rafforzare il senso di appartenenza.

Realtà sportive: cuscini da portare a casa oppure modelli rotondi o pieghevoli da utilizzare nello stadio e in trasferta.

Creator e brand: prodotto dedicato alla community e al rafforzamento del rapporto con il pubblico.

5. Checklist prima della scelta

Definire dove verrà utilizzato il cuscino: camera, reception, area relax, evento, spazio comune o stadio.

Valutare se serve un prodotto completo oppure un copri cuscino con cerniera per un cuscino già disponibile.

Confrontare dimensioni, peso o grammatura in base al formato scelto.

Verificare sulla scheda prodotto se la stampa è disponibile sul fronte, sul retro o su entrambe le superfici.

Controllare se la sublimazione, quando prevista, è inclusa nel prezzo e quali costi di avviamento si applicano.

Verificare la possibilità di acquistare un campione di prova per il modello selezionato.

Per i modelli rotondi e pieghevoli, verificare sulla scheda se entrambe le superfici sono personalizzabili.

6. Idee di abbinamento

Negli spazi comuni di scuole, università e associazioni i cuscini possono essere abbinati a [tazze personalizzate](#), [borracce personalizzate](#) e [zaini personalizzati](#) così da creare un mix eterogeneo.

Nota pratica: per disponibilità di stampa, personalizzazione bifacciale e campioni, fare sempre riferimento alla scheda del prodotto scelto.

7. Verifiche da fare sulla scheda prodotto

Verifica	Indicazione pratica
Stampa fronte / retro	Nella maggior parte dei casi può essere applicata su entrambi i lati, ma va controllata la scheda del modello scelto.
Sublimazione e prezzo	In molti casi la sublimazione è inclusa nel prezzo di acquisto; quando accade, resta il prezzo di avviamento della stampa.
Campione	La possibilità dipende dal prodotto. Quando è prevista, la scheda permette di acquistare il campione di prova.
Modelli rotondi e pieghevoli	Sono bifacciali; per sapere se sono personalizzabili su entrambe le superfici va verificata la scheda prodotto.