Checklist per scegliere le barrette personalizzate

Confronta forma, ingredienti, confezione e stampa prima di confermare la quantità.

1. Scegli forma e peso in base all'utilizzo

Tipo	Peso indicativo	Indicazione d'uso
Wafer	Circa 10 g	Snack leggero e distribuzioni numerose
Classiche rettangolari	Meno di 30 g e fino a 100 g	Kit, fiere, reception, pause e omaggi
Quadrate	35–75 g	Presentazione compatta e confezioni curate
Sagomate	Spesso 65 g, alcune da 35 g	Cuore, stella, fiore, Natale, camion, attrezzi e molto altro

2. Confronta sapori e ingredienti

Tipologia	Cosa considerare
Cioccolato	Al latte o bianco; varianti con ribes e arancia
Fit e dietetiche	Frutti di bosco, prugne, nocciole, brownie, ananas e cocco; grano saraceno, sesamo e goji
Ai cereali	Semi, miele e ingredienti croccanti
Con topping	Fragole, amarene, pere e biscotti; oppure brezel, mandorle salate, sale grosso e peperoncino

3. Scegli la confezione

Confezione	Quando valutarla
Carta bianca	Per loghi a colori e sfumature
Carta kraft	Per aspetto naturale e grafiche essenziali
Carta écru con fibre d'erba	Per presentazioni dall'aspetto tenue e naturale
Bustina trasparente o bianca	Per mostrare la barretta o personalizzare la bustina
Vaschetta interna in RPET	Per proteggere le barrette sagomate

Checklist di stampa e verifica

Controlli pratici prima di ordinare le barrette personalizzate.

4. Verifica la tecnica di personalizzazione

Tecnica	Come viene utilizzata
Stampa digitale	Scatole e alcune barrette; su cioccolato con inchiostri alimentari
Flexografia	Bustine, soprattutto per quantità importanti
Adesivo in quadricromia	Etichetta stampata da applicare sulla confezione
Punzonatura	Loghi e disegni impressi sul cioccolato con effetto rilievo

5. Checklist prima della conferma

[ ] **Uso:** Decidi se distribuire in fiera, hotel, palestra, negozio o in un kit regalo.

[ ] **Forma:** Confronta rettangolare, quadrata, wafer e sagomata.

[ ] **Gusto:** Valuta destinatari, ingredienti e abbinamenti dolce-salato.

[ ] **Confezione:** Controlla bustina, scatola di carta e possibile vaschetta interna.

[ ] **Grafica:** Verifica supporto, area e tecnica di stampa previsti dalla scheda.

[ ] **Quantità:** Controlla la scheda: alcuni prodotti partono da 100 o 200 pezzi; per i wafer il minimo può essere 5.000.

[ ] **Conservazione:** Controlla la durata minima: può variare da circa 2 a 8 mesi secondo il modello.

[ ] **Campione:** Valuta la possibilità di richiedere un campione prima della fornitura.

6. Abbinamenti utili

Nel settore sportivo si possono affiancare alle barrette polsini personalizzati e braccialetti in silicone personalizzati. Per fiere e congressi sono adatti abbinamenti con vari dolci personalizzati.

Le quantità minime, le opzioni di stampa e la durata minima vanno sempre verificate nella scheda del singolo prodotto.