Confezioni di tè personalizzate

Matrice di scelta, controlli preliminari e scheda briefing da compilare prima dell'ordine.

1. Individua la modalità di utilizzo

Parti dall'esperienza di chi riceve il tè: la quantità e la confezione devono essere compatibili con il modo in cui sarà preparato e distribuito.

Situazione	Soluzione da valutare	Domanda da chiarire
Camera d'hotel o welcome kit	Monodose o confezione doppia	L'ospite potrà preparare la bevanda senza accessori aggiuntivi?
Sala riunioni / area ristoro	Scatola con 12 o 20 filtri	Quante persone utilizzeranno la postazione, e con quale frequenza?
Fiera o congresso	Bustina monodose	Il tè viene consegnato singolarmente o insieme ad altri omaggi?
SPA o degustazione	Tè sfuso in sacchetto o astuccio	Sono disponibili infusore, tazze e spazio per il servizio?
Omaggio a clienti e partner	Astuccio, lattina o confezione regalo	Quanto conta la presentazione rispetto alla praticità di preparazione?

2. Componi un assortimento essenziale

Se devi proporre più varianti, privilegia profili distinguibili e controlla la miscela effettivamente disponibile nel formato prescelto.

Profilo	Esempi presenti nella categoria	Utilizzo da valutare
Tradizionale	Earl Grey, tè verde	Base per una selezione destinata a pubblici diversi
Agrumato / floreale	Tè verde al limone, miscele con arancia e fiori	Seconda alternativa per ampliare la proposta
Fruttato / stagionale	Frutti di bosco, frutti della foresta invernale	Variante per confezioni regalo e iniziative a tema

3. Verifica la personalizzazione sul modello scelto

Tecnica	Punto di forza da valutare	Verifica necessaria
Digitale	Grafiche a colori, immagini e sfumature	Superficie stampabile del formato specifico
Adesivo in quadricromia	Grafica su etichetta applicata alla confezione	Forma ed estensione dell'etichetta
Flexografia	Applicazione con matrice flessibile	Idoneità del materiale e quantitativo d'ordine
Tampografia	Loghi semplici con pochi colori	Dimensione e posizione dell'area di stampa

Le tecniche e i quantitativi non sono intercambiabili tra tutti gli articoli: conferma le possibilità nella rispettiva scheda prodotto.

Prepara una richiesta completa

Compila le voci che seguono per confrontare alternative, richiedere una bozza o valutare un campione senza perdere informazioni importanti.

4. Checklist prima della selezione definitiva

OK	Controllo	Dato da annotare
[ ]	Definire destinatari e contesto di distribuzione	_____
[ ]	Stabilire se serve una dose pronta o tè sfuso	_____
[ ]	Indicare il numero stimato di porzioni e/o confezioni	_____
[ ]	Verificare disponibilità degli accessori per l'infusione	_____
[ ]	Selezionare gusto o assortimento desiderato	_____
[ ]	Verificare materiale, forma e area di personalizzazione	_____
[ ]	Preparare logo e indicazioni di stampa	_____
[ ]	Controllare quantitativo minimo e disponibilità campione	_____
[ ]	Verificare la data di durata minima nella scheda prodotto	_____

5. Brief per la richiesta commerciale e grafica

La scheda è pensata per essere completata e inoltrata con il logo, così da rendere confrontabili le diverse proposte.

Voce	Indicazione / scelta
Azienda / iniziativa	_____
Destinatari / modalità di consegna	_____
Formato / quantità indicativa	_____
Gusto o mix di gusti	_____
Materiale / confezione preferita	_____
Logo, colori e file grafici	_____
Posizione e area di stampa	_____
Campione richiesto / verificato	_____
Note e vincoli da verificare	_____

6. Riferimenti per completare il progetto

Confezioni di tè personalizzate • Tazze personalizzate • Biscotti personalizzati

Cioccolatini personalizzati • Dolci personalizzati • Approfondimento sul tè

Nota: la disponibilità di formati, lavorazioni, campioni e durata minima va verificata per il singolo articolo prima dell'ordine.