

Gessetti personalizzati

Guida pratica e checklist per scegliere il set giusto

Un supporto operativo per confrontare modelli, assortimenti, confezioni e modalità di stampa prima di una fornitura. Le caratteristiche effettive vanno sempre confermate nella scheda del prodotto scelto.

1. Parti dall'attività

Situazione	Possibile orientamento	Controllo decisivo
Open day e kit individuali	Set compatti da 4 gessetti	Dimensioni della confezione e colori inclusi
Laboratori artistici	Set da 6 gessetti	Varietà effettiva dell'assortimento
Giochi creativi e attività a tema	Gessetti a forma di uovo	Tipo di presa e confezione portauova
Festival e family day	Scatola con stampa ben visibile	Area del marchio e costo di personalizzazione
Ospitalità per famiglie	Set adatti al kit di benvenuto	Ingombro della scatola e presentazione

2. Formati a confronto

Opzione	Pezzi / dimensioni indicative	Da ricordare
Gessetti cilindrici	4 o 6 pezzi; Ø circa 20–25 mm; lunghezza fino a circa 100 mm	Formato classico per scrittura e disegno
Confezioni per gessetti cilindrici	Esempi: 95 × 105 × 25; 114 × 126 × 30; 141 × 108 × 25 mm	La misura cambia in base al modello
Gessetti a uovo	Generalmente 6 pezzi; portauova 150 × 100 × 70 mm	Profilo arrotondato, diversa impugnatura

3. Colori e packaging: due verifiche rapide

- Assortimento: i set più numerosi non offrono necessariamente più tonalità. Confronta l'elenco dei colori effettivi, soprattutto se l'attività richiede contrasti su sfondi chiari o scuri.
- Confezione: carta, cartoncino, cartone, kraft e cartone riciclato differiscono per struttura e presentazione. Valuta la scatola come parte dell'esperienza di distribuzione.

4. Quale tecnica approfondire?

Tecnica	Quando considerarla	Che cosa verificare
Tampografia	Logo o scritta con pochi colori, anche in un'area ridotta	Colori massimi e dimensioni dell'area
Serigrafia	Grafica semplice, in particolare su quantità elevate	Numero di colori e area disponibile
Stampa digitale	Immagini e sfumature; su alcuni prodotti, grafica estesa	Se è ammessa la stampa su tutta la superficie
Transfer digitale	Riproduzione di dettagli e colori con resa fotografica	Disponibilità effettiva nella scheda del modello
Adesivo in quadricromia	Etichetta stampata a colori sulla confezione	Dimensione e posizione dell'adesivo

5. Dove mettere il marchio?

Area prevista	Possibile utilizzo	Attenzione
Solo fronte	Logo o grafica centrale sulla scatola	L'area non equivale a tutto il pannello
Fronte e retro	Distribuire i contenuti su due facce	Verifica entrambe le posizioni nel configuratore
Parte superiore	Grafica sulla superficie superiore	Controlla la visibilità a confezione chiusa
Intera superficie	Progetto grafico esteso sulla scatola	Disponibile soltanto su modelli specifici

6. Prima di confermare la stampa

- Controlla la sezione "Informazioni di stampa" del prodotto: tecnica, area utile e posizione devono essere compatibili con il tuo marchio.
- Confronta il prezzo unitario e gli eventuali costi di avviamento nella configurazione: l'inclusione della stampa digitale dipende dal singolo articolo.
- Se disponibile, valuta un campione per verificare il set reale, l'assortimento e il packaging prima della fornitura.

7. Checklist di acquisto

Verifica da completare
Occasione d'uso e destinatari definiti (scuola, evento, turismo o altro)
Quantità necessaria e modalità di distribuzione chiarite
Forma scelta: cilindrici oppure gessetti a forma di uovo
Set da 4 o 6 pezzi e colori effettivi confrontati
Dimensioni e materiale della confezione controllati
Posizione del logo e area di stampa verificate
Tecnica compatibile con i colori e i dettagli della grafica
Prezzo unitario ed eventuali costi di avviamento confrontati
Possibilità di acquistare un campione verificata

8. Scheda comparativa da compilare

Parametro	Opzione A	Opzione B
Modello / codice articolo	_____	_____
Pezzi e colori del set	_____	_____
Misure confezione	_____	_____
Posizione personalizzazione	_____	_____
Tecnica di stampa	_____	_____
Prezzo totale a parità di quantità	_____	_____
Campione / osservazioni	_____	_____