

Guida pratica agli snack personalizzati

Strumento di confronto per scegliere formati, confezioni e modalità di personalizzazione

Usa questa scheda per costruire una selezione coerente con l'occasione d'uso. Le disponibilità, i pesi, i minimi ordinabili e le tecniche vanno sempre confermati sulla singola scheda prodotto.

1 | Quale soluzione valutare per ogni situazione?

Occasione	Opzioni da confrontare	Verifica decisiva
Fiere e congressi	Bustine monoporzione con chips di frutta, semi o piccoli snack	Distribuzione rapida, varianti di gusto e allergeni
Reception e welcome kit	Snack fruttati o frutta essiccata in confezioni compatte	Porzione, comodità di consegna e presentazione
Meeting e formazione	Bicchierini stabili o confezioni individuali	Consumo personale, ordine sul tavolo e praticità
Hotel e omaggi aziendali	Scatole assortite, packaging con finestra o barattoli	Percezione del regalo e spazio per il marchio
Bar, ristoranti e catering	Brezel, frutta secca, biscotti o snack da accompagnamento	Abbinamento al servizio e modalità di offerta

2 | Come confrontare la personalizzazione?

Soluzione	Quando valutarla	Cosa verificare
Stampa digitale	Grafiche multicolore e ricche di dettagli	Materiale, posizione e area stampabile
Etichetta in quadricromia	Fascette o etichette per scatole, barattoli e vasetti	Superficie applicabile e resa del marchio
Flexografia	Personalizzazioni su confezioni adatte a questa lavorazione	Compatibilità e minimi di ordine indicati

Criterio di scelta: prima individua il formato adatto alla distribuzione, poi confronti gusto, confezione e resa grafica. Non scegliere la tecnica di stampa senza verificare il singolo articolo.

3 | Controlli essenziali

Verifica	Da controllare
Destinatari e occasione	Definiti pubblico, contesto, numero di persone e modalità di distribuzione.
Scelta alimentare	Confrontati dolce/salato, gusti e possibili alternative per i partecipanti.
Ingredienti e allergeni	Verificate le informazioni della singola referenza e l'etichettatura.
Conservazione	Controllata la data di durata minima indicata dal prodotto.
Formato e materiale	Scelti porzione, tipo di confezione e presentazione prevista.
Quantità minima	Verificato il minimo d'ordine dello specifico modello.

Verifica	Da controllare
Personalizzazione	Controllati posizione del marchio, dimensioni e tecnica disponibile.
File grafico e campione	Preparato il logo; valutato se ordinare un campione.
Conferma finale	Verificati i dettagli disponibili sulla scheda prodotto prima dell'ordine.

4 | Scheda di briefing

Voce	Scelta o annotazione
Occasione / destinatari	_____
Prodotto / gusto	_____
Confezione / porzione	_____
Quantità prevista	_____
Logo / posizione stampa	_____
Opzioni ancora da verificare	_____

Se due soluzioni risultano simili, confronta prima facilità di distribuzione, informazioni alimentari, visibilità del logo e minimo ordinabile: sono criteri più utili di una scelta basata solo sull'aspetto della confezione.

Consulta i modelli e completa la verifica su: [Snack personalizzati](#)

Altre categorie da consultare: [cioccolatini personalizzati](#) · [biscotti personalizzati](#)