

Guida pratica alla scelta dei biglietti di auguri personalizzati

Formati, materiali, tecniche di stampa e checklist per orientare la scelta in base all'occasione.

I biglietti di auguri personalizzati permettono di valorizzare ricorrenze ed eventi con un supporto fisico, scegliendo tra formati, materiali e tecniche di stampa differenti. Questa scheda raccoglie i confronti e i controlli potenzialmente utili prima dell'ordine.

1. Formati: confronto rapido

Tipologia	Dimensioni	Indicazione pratica
A6	105x148 mm	Tra i formati più grandi disponibili.
A5	148x210 mm	Tra i formati più grandi disponibili.
Quadrato	148x148 mm	Alternativa con tutti i lati uguali.
Pop up 3D	105x155 mm	Formato intermedio con figura tridimensionale interna, ad esempio albero di Natale o scatole regalo.
Etichetta hangtag	Generalmente entro 90x60 mm	Formato compatto da tenere attaccato ad altri prodotti regalo.

2. Materiali: cosa cambia

Materiale	Aspetto	Caratteristica indicata
Cartoncino di alta qualità	Bianco o angora	Adatto sia a contesti professionali sia ad ambienti informali.
Cartone riciclato con finitura kraft	Colore più scuro	Trasmette un maggiore senso di artigianalità.
Legno naturale	Finitura granulata	Alternativa semplice e piacevole al tatto.

3. Tecniche di stampa: matrice di scelta

Tecnica	Caratteristiche	Indicazione d'uso
Rilievo	Finitura permanente ed elegante.	Celebrazioni aziendali e contesti professionali.
Punzonatura	Resa raffinata e piacevole al tatto.	Quando si vuole attirare l'attenzione anche attraverso la finitura.
Inserto di carta stampato in digitale	Stampa durevole e di alta qualità protetta da materiali trasparenti; non è stampa diretta sull'oggetto.	Indicata insieme a rilievo e punzonatura per formati A6 e A5.
Stampa digitale	Quadricromia, sfumature uniformi e dettagli nitidi.	Versatile; indicata anche per biglietti con figure 3D.
Serigrafia	Economica soprattutto sulle grandi quantità e resistente; massimo quattro colori pieni.	Probabilmente la tecnica più adatta al cartone riciclato.
Tampografia	Economica e versatile; massimo quattro colori pieni.	Si adatta bene ai biglietti stile etichetta hangtag.
Incisione	Effetto di profondità e superficie leggermente ruvida al tatto.	Probabilmente la scelta migliore per cartoncini in legno naturale.

4. Copertina, tono e firma

Elemento	Indicazione pratica
Copertina	La personalizzazione dovrebbe rendere subito riconoscibile il tema principale. Una buona prima impressione può creare un piacevole ricordo dell'azienda.
Natale o compleanno	Sono indicati colori creativi e messaggi informali.
Festa aziendale	Possono essere più adatti un tono formale e colori sobri.
Firma digitale	Indicata quando il messaggio è rivolto in modo generico a persone o aziende.
Firma a mano	Più adatta per clienti importanti o aziende partner, se abbinata al prodotto giusto.

5. Occasioni e utilizzi

Occasione	Utilizzo indicato
Natale	Inserimento in Christmas box aziendali anche insieme a cioccolatini personalizzati e tazze personalizzate.
Lauree e compleanni	Occasioni indicate tra gli usi più comuni dei biglietti di auguri.
Pensionamento	Possibile occasione per accompagnare gli auguri a un dipendente.
Festa o anniversario aziendale	Il biglietto può anche fungere da invito.
Centenario di una società sportiva	Può essere distribuito durante una partita per celebrare la ricorrenza con i tifosi.

6. Checklist prima dell'ordine

Controllo	Cosa verificare
Aree di stampa	Verificare nella scheda prodotto se la stampa è disponibile sul fronte, sul retro e, per i modelli a libro, anche all'interno.
Tono degli auguri	Scegliere il tono in funzione dell'occasione: più creativo e informale per Natale o compleanno, più sobrio per una festa aziendale.
Firma	Valutare una firma digitale per messaggi generici oppure una firma a mano per clienti importanti o aziende partner, se adatta al prodotto scelto.
Tecnica di stampa	Controllare la tecnica in funzione di materiale, formato e tipo di resa desiderata.
Campione	Quando disponibile, richiedere un campione dalla scheda prodotto tramite il pulsante "Acquista Campione".
Sostenibilità	Per i prodotti ecologici, verificare le foglioline verdi presenti nelle schede prodotto, da una a tre in base al grado di sostenibilità indicato.

Collegamenti utili

[Borracce personalizzate](#) • [Zaini personalizzati](#)
[Cioccolatini personalizzati](#) • [Tazze personalizzate](#)
[Contatti HiGift](#)