

# Guida pratica alla scelta dei biglietti da visita personalizzati

Checklist e confronti per scegliere formato, carta, copertina e stampa in base all'uso.

## 1. Parti dal formato

| Forma        | Indicazione pratica                                                        | Cosa verificare                                                                     |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Rettangolare | Formato principale, con dimensioni ridotte e pensato per essere tascabile. | Le misure precise nella scheda del prodotto scelto.                                 |
| Quadrata     | Alternativa ai formati rettangolari e prevista in alcuni modelli.          | Le dimensioni del singolo articolo, che possono differire dai formati rettangolari. |

Indicativamente, la larghezza non supera quasi mai 95 mm e la lunghezza difficilmente supera 60 mm, eccezione fatta per alcuni modelli di forma quadrata.

## 2. Confronta i tipi di carta

| Carta / supporto       | Caratteristiche                                              | Contesto indicato                           |
|------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Carta con semi         | Piantabile dopo l'uso e dall'aspetto naturale.               | Agriturismi, vivai e ditte di giardinaggio. |
| Carta bianca opaca     | Neutra, sobria e meno riflettente.                           | Contesti professionali.                     |
| Carta kraft opaca      | Colore marrone/beige naturale e sensazione di artigianalità. | Quando si cerca un aspetto più naturale.    |
| Cartoncino antistrappo | Creato per resistere a strappi e pieghe.                     | Quando è richiesta maggiore resistenza.     |

## 3. Abbina copertina e stile

| Esempio                         | Impostazione suggerita            |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| Studio legale                   | Sobria e professionale.           |
| Professionista dello spettacolo | Più vivace, allegra e conviviale. |

La copertina è la parte che risalta di più: scegli lo stile in base a come vuoi essere ricordato dal cliente.

## 4. Checklist prima dell'ordine

- 1. Uso:** fiera, congresso, evento promozionale, attività commerciale, studio professionale, hotel, bar, ristorante o welcome kit?
- 2. Forma e misure:** rettangolare o quadrata? Le dimensioni sono compatibili se abbinati a [porta biglietti da visita personalizzati](#)?
- 3. Carta:** carta con semi, bianca opaca, kraft opaca o cartoncino antistrappo?
- 4. Copertina:** lo stile scelto comunica in modo coerente il profilo dell'attività o del professionista?
- 5. Stampa:** Tra le varie tecniche di stampa disponibili quale è meglio, tampografia, transfer digitale o stampa digitale?
- 6. Area di stampa:** hai verificato nella scheda prodotto lo spazio effettivamente disponibile per logo e testi?
- 7. Fronte e retro:** il modello selezionato consente la personalizzazione su uno o su entrambi i lati?
- 8. QR Code:** se previsto, il codice è molto scuro su uno sfondo molto chiaro e senza inversione dei colori?

## 5. Tecniche di stampa a confronto

| Tecnica           | Caratteristiche principali                                                                                                                     |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Stampa digitale   | Tecnica versatile, con resa di alta qualità e possibilità di stampare in quadricromia; colori e sfumature possono risultare vivaci e uniformi. |
| Transfer digitale | Può offrire una resa pressoché fotografica.                                                                                                    |
| Tampografia       | Tecnica duttile ed economica.                                                                                                                  |

## 6. Prepara i contenuti del biglietto

- Le informazioni più comunemente inserite sono nome completo della persona o dell'azienda, indirizzo fisico, indirizzo e-mail e contatti telefonici.
- Se utile, aggiungi un QR Code e mantieni un forte contrasto tra codice e sfondo.
- Verifica sempre l'area di stampa indicata nella scheda prodotto prima di definire dimensione e posizione del marchio.
- Controlla sul prodotto scelto se la stampa è possibile sul fronte, sul retro o su entrambi i lati.

## 7. Idee d'uso da tenere presenti

| Situazione                                       | Utilità                                                                                              |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fiere, congressi ed eventi                       | Lasciare un contatto immediato a visitatori e interlocutori.                                         |
| Agenti immobiliari e responsabili commerciali    | Permette al cliente di ricontattare la persona o l'azienda in questione.                             |
| Avvocati, ingegneri, commercialisti e architetti | Promuovere sé stessi e il proprio studio.                                                            |
| Welcome kit aziendali                            | Abbinabili con <a href="#">penne personalizzate</a> e <a href="#">chiavette USB personalizzate</a> . |
| Hotel, bar e ristoranti                          | Aiuta a ricordarsi di un locale e favorisce il passaparola.                                          |

## 8. Approfondisci online

[Vai alla categoria Biglietti da visita personalizzati](#)

[Scopri i porta biglietti da visita personalizzati](#)

[Leggi l'approfondimento di Forbes](#)

[Contatta HiGift per informazioni sul prodotto](#)

Nota: formati, aree di stampa, possibilità di stampa fronte/retro e costi di stampa possono variare da un articolo all'altro. Per la scelta definitiva fai riferimento alla scheda del prodotto selezionato.