

Guida pratica alla scelta dei biscotti personalizzati

Checklist e confronti per scegliere formato, gusto, confezione e personalizzazione in base all'uso.

1. Parti dal formato

Forma	Indicazione pratica	Contesto possibile
Rettangolo, cerchio, quadrato	Forme geometriche comuni e facili da inserire in diversi tipi di confezione.	Omaggi, degustazioni e box aziendali.
Forma irregolare	Aspetto meno uniforme, legato anche agli ingredienti e al tipo di biscotto.	Quando si cerca un risultato più artigianale.
Puzzle o casa	Formati più originali e riconoscibili.	La casa può creare un collegamento con agenzie immobiliari.
Camion, fiore o cuore	Forme tematiche che aiutano a collegare il prodotto al messaggio.	Trasporti e logistica; regali per molteplici occasioni.

2. Scegli il gusto in base al contesto

Contesto	Gusti / impostazione indicata	Perché valutarla
Reception di hotel	Caramello, limone, menta, gocce di cioccolato.	Gusti adatti a diversi tipi di clientela.
Sala riunioni aziendale	Alternare proposte dolci e salate, includendo spinaci e maggiorana; barbabietola rossa e cumino nero; sale e rosmarino.	Permette di offrire una scelta più varia, affiancando alternative speziate ai classici biscotti al burro e al cacao.

3. Confronta le confezioni

Confezione	Caratteristica	Cosa verificare
Bustina alimentare	Soluzione semplice e versatile per il singolo biscotto.	Personalizzazione disponibile sul prodotto scelto.
Scatola di cartoncino	Packaging personalizzabile; alcuni materiali cartacei sono biodegradabili e riciclabili.	Numero di biscotti previsto nella confezione.
Forma piramidale	Alternativa particolare rispetto alle confezioni più comuni.	Formato e quantità previsti dal prodotto.
Scatola di latta	Più capiente, durevole ed elegante; alcuni modelli hanno una finestrina trasparente.	Forma, capienza e presenza delle bustine singole.

4. Checklist prima dell'ordine

- 1. Uso:** hotel, sala riunioni, fiera, evento, area hospitality o box regalo?
- 2. Forma:** geometrica, irregolare o tematica come camion, fiore o cuore?
- 3. Gusto:** classico, speziato, dolce o salato in base a chi lo riceverà?
- 4. Confezione:** bustina, cartoncino, forma particolare o latta?
- 5. Numero di biscotti:** hai verificato quanti pezzi sono previsti nella confezione scelta?
- 6. Personalizzazione:** è personalizzabile solo il packaging o anche il singolo biscotto?
- 7. Area di stampa:** hai controllato la superficie effettivamente disponibile nella scheda prodotto?
- 8. Caratteristiche alimentari:** hai verificato ingredienti e disponibilità di opzioni senza glutine, senza lattosio o vegane?

5. Tecniche di personalizzazione a confronto

Tecnica	Applicazione	Indicazione pratica
Stampa digitale con inchiostri alimentari	Biscotti personalizzabili.	Usa inchiostri edibili su alimenti piatti e asciutti; consente colori nitidi e vivaci.
Punzonatura	Solo su un numero ristretto di prodotti.	Tecnica durevole e di grande impatto, generalmente più costosa.
Stampa digitale	Confezioni.	Utilizzabile su vari materiali e adatta a grafiche a colori.
Flexografia	Confezioni.	Indicata per packaging full color e grafiche anche complesse.

6. Verifica le caratteristiche del prodotto

- Durata minima: solitamente varia da 4 a 6 mesi in base al prodotto e agli ingredienti ed è indicata nelle singole schede prodotto.
- Peso: non esiste un valore standard; i singoli biscotti possono pesare generalmente da 4 a 30 grammi.
- Esigenze alimentari: sono presenti anche opzioni senza glutine, senza lattosio, vegane e, in alcuni casi, senza zuccheri raffinati aggiunti.
- Consistenza: morbidezza o croccantezza dipendono dalle caratteristiche e dagli ingredienti del biscotto.
- Produzione: nella stragrande maggioranza dei casi non c'è stock di magazzino e i biscotti vengono prodotti dopo l'ordine completo.

7. Idee d'uso da tenere presenti

Situazione	Utilità indicata
Box natalizie	Inserire i biscotti in un regalo aziendale stagionale per clienti o dipendenti.
Compleanni, feste e traguardi aziendali	Accompagnare la celebrazione con un prodotto personalizzato e confezionabile.
Thank you box e luxury box	Ringraziare clienti, partner o professionisti con una confezione curata.
Fiere ed eventi di marketing	Distribuire un omaggio alimentare personalizzato durante l'evento.
Aree hospitality	Offrire biscotti personalizzati in spazi dedicati all'accoglienza.

8. Approfondisci online

[Vai alla categoria Biscotti personalizzati](#)

[Scopri i Cioccolatini personalizzati](#)

[Scopri le Caramelle personalizzate](#)

[Consulta la fonte sugli inchiostri edibili](#)

[Contatta HiGift per informazioni sul prodotto](#)

Nota: formati, gusti, ingredienti, confezioni, aree di stampa e tecniche disponibili possono variare da un articolo all'altro. Per la scelta definitiva fai riferimento alla scheda del prodotto selezionato.