

Guida pratica alla scelta delle tovagliette personalizzate

Checklist e confronti per scegliere formato, materiale e personalizzazione in base all'uso

1. Parti dal formato

Formato	Quando sceglierlo	Punto di forza
Tovaglietta all'americana	Bar, ristoranti, colazioni, pranzi veloci, kit regalo	Compatta, pratica e facile da integrare sulla tavola
Runner	Tavole curate, ambienti interni ed esterni, allestimenti	Valorizza il centro del tavolo e si abbina bene a un centrotavola
Tovaglia	Banchetti, fiere ed eventi aziendali	Copre l'intero tavolo e offre una superficie visiva ampia

2. Scegli il materiale in base all'uso

Materiale	Indicazione pratica
Carta	Indicata per contesti informali e consumazioni rapide; non è pensata per il lavaggio.
Similpelle liscia	Adatta ad ambienti interni quando si cerca una resa più elegante.
Poliestere	Versatile e adatto anche a utilizzi frequenti; può essere compatibile con la sublimazione se il prodotto lo consente.
Microfibra RPET	Morbida e leggera; nei modelli compatibili la sublimazione permette stampe ampie e colori nitidi.
Silicone / polipropilene	Materiali resistenti a macchie e umidità, pratici da pulire e preservare.
Bambù	Indicato soprattutto per ambienti interni; il lavaggio ripetuto è sconsigliato.

3. Abbina tecnica di stampa e creatività

Sublimazione	Da valutare sui prodotti bianchi in poliestere o opportunamente trattati. È adatta a grafiche full color e, quando l'articolo lo consente, a superfici di stampa ampie.
Serigrafia	Applicabile su più materiali e adatta a loghi o scritte con un numero contenuto di colori. Nel master è indicata fino a quattro colori.

Prima di confermare la grafica, verifica sempre sulla scheda prodotto l'area di stampa disponibile: su alcuni modelli può essere molto ampia, su altri è limitata a una porzione della superficie.

4. Checklist prima dell'ordine

- 1. Uso:** colazione, ristorazione, evento, regalo o campagna promozionale?
- 2. Ambiente:** interno, esterno o entrambi?
- 3. Formato:** tovaglietta all'americana, runner o tovaglia?
- 4. Materiale:** serve soprattutto eleganza, leggerezza, resistenza o facilità di pulizia?
- 5. Grafica:** logo semplice, scritta o creatività full color?
- 6. Area di stampa:** la posizione e la dimensione del marchio sono compatibili con il modello scelto?
- 7. Campione:** per progetti importanti, valuta un campione prima dell'ordine completo.

5. Tre errori da evitare

- Dare per scontato che tutti i materiali siano lavabili nello stesso modo.
- Scegliere la tecnica di stampa senza considerare il materiale e il numero di colori della grafica.
- Preparare il logo prima di aver verificato l'area di stampa effettiva del prodotto.

6. Un esempio pratico: welcome gift per una nuova casa

Per un'agenzia immobiliare o una ditta edile, le tovagliette possono diventare il fulcro di un kit di benvenuto, affiancate da tazze e bicchieri personalizzati.

Approfondisci online

[Vai alla categoria Tovagliette personalizzate](#)

[Consulta le tecniche di stampa](#)

[Contatta HiGift per informazioni sul prodotto](#)

Nota: materiali, aree di stampa e tecniche disponibili possono variare da un articolo all'altro. Per la scelta definitiva fai riferimento alla scheda del prodotto selezionato.