

## Ombrelli personalizzati? Il gadget ideale per promuovere il brand sotto la pioggia!

Come trasformare una piccola sfortuna in un grande vantaggio? Con gli accessori giusti, naturalmente! Gli ombrelli personalizzati sono dei gadget **immancabili** nelle borse di chi cammina spesso. Chi ama muoversi a piedi sa che il maltempo è sempre in agguato. A volte dura tutto il giorno, altre piove a dirotto per pochi minuti. In entrambi i casi, avere un ombrello a portata di mano può essere un'**ancora di salvezza**.

Gli ombrelli personalizzati sono **utilissimi** per riparare non solo noi, ma anche i nostri accessori dalla pioggia. Possono inoltre diventare un gadget di stile usato per completare un look. Viene da sé che un articolo così utile non può che essere un perfetto **gadget promozionale**. Non a caso è usato da sempre nella comunicazione marketing delle più grandi aziende insieme ad altri accessori come le **shopper**

**personalizzate**. Stampandovi il tuo logo farai pubblicità alla tua azienda anche quando altri gadget non ne avrebbero la possibilità.

I 4 vantaggi che avrai scegliendo un ombrello personalizzato come gadget promozionale

Gli ombrelli personalizzati sono dei gadget non solo di grande aiuto per chi li utilizza, ma anche **efficaci** per l'azienda che li adotta come articoli promozionali. In particolare, scegliendo di distribuirli in occasione di una fiera o un evento, avrai quattro vantaggi



principali:

1. **Non rischierai di regalare un accessorio superfluo.** Gli ombrelli sono degli oggetti molto diffusi. Tutti ne hanno almeno uno. Il grande vantaggio, però, è che **non sono mai di troppo**. Un ombrello in più fa sempre comodo. Lo si può riporre nella **macchina** o in una borsa diversa da quella che usiamo di solito, per fare in modo di **non dimenticarlo mai**. In alternativa, lo si può tenere in casa come **ombrello di riserva**, da utilizzare nel caso in cui l'altro si rompa o si perda.
2. Godrai di pubblicità **anche nelle giornate di pioggia**. Ciò vale soprattutto se scegli un **ombrello di qualità** che protegga chi lo utilizza dalle intemperie. I tuoi clienti ne riconosceranno l'efficacia e saranno molto **soddisfatti**. Potranno così non solo utilizzarlo più spesso, ma anche parlarne in maniera positiva ad amici e parenti.
3. **L'effetto promozionale sarà duraturo.** Un ombrello personalizzato di qualità, infatti, è anche **resistente**. Se il tuo cliente potrà usarlo per diversi anni, la tua azienda godrà di un'ottima pubblicità per un tempo molto lungo. Inoltre, non sarà solo il logo a diffondere il tuo nome. Anche il fatto che il tuo ombrello sia **efficace** dopo diverso tempo restituirà al pubblico l'immagine di **un'azienda che punta sulla qualità**. In poche parole, di **un'azienda affidabile** a cui non esiteranno a rivolgersi.
4. **È un'idea regalo adatta anche per i dipendenti.** Proprio come i tuoi clienti, anche i membri del tuo team possono ripararsi dalla pioggia con i tuoi ombrelli personalizzati. Sia che li utilizzino per venire al lavoro o per le loro commissioni, faranno **ogni volta** pubblicità al tuo brand.

Ombrelli personalizzati: non solo un gadget invernale

Quando pensiamo agli ombrelli personalizzati, la prima immagine che ci viene in mente è quella di una **giornata piovosa**. Infatti, usiamo questi accessori perlopiù per evitare di bagnarci quando fuori piove e dobbiamo fare dei tratti a piedi. Quello che, però, spesso ignoriamo, è che gli ombrelli personalizzati sono utili **anche nella stagione estiva**. Non solo perché può piovare anche in estate, ma perché li si può usare per **ripararsi dal sole**.

Con l'aumento della temperatura globale, infatti, preservare la pelle dai raggi del sole, soprattutto nelle ore più calde, è molto importante. Gli ombrelli possono quindi essere personalizzati anche in **versione estiva**, con **colori più sgargianti e chiari**, per dare un tocco di **brio** al proprio gadget e renderlo **perfetto per la bella stagione**.

Completare il look con un ombrello personalizzato: come renderlo un accessorio di stile

Gli ombrelli personalizzati possono diventare degli accessori perfetti per **completare un look**. Disponibili in vari colori e materiali, ogni modello darà una **nuance diversa** all'aspetto di chi lo usa. A giocare un ruolo fondamentale, però, sarà la **personalizzazione**. Potrai scegliere se **riprodurre il tuo logo con un design semplice** o **stampare un'immagine colorata**. Dipende tutto dall'**effetto** che vuoi ottenere con i tuoi ombrelli personalizzati.

*Perché personalizzare degli ombrelli con il logo aziendale?*

Scegliere una **stampa sobria** farà sì che i clienti possano abbinare i tuoi ombrelli personalizzati a vestiti di ogni genere. Sarebbe perfetto, ad esempio, stampare il tuo logo su uno dei pannelli. Giocando con i **contrast**i sarebbe **ben visibile** da un lato e **discreto** dall'altro. Darebbe vita a un accessorio **versatile**, perfetto per **promuovere il tuo brand** in migliaia di occasioni.

La presenza del logo aziendale sugli ombrelli personalizzati è, in realtà, un **must**. Solo così il cliente o chi noterà il tuo gadget lo ricondurrà a te. Il logo è la tua **firma**, il simbolo che esprime il core business e la mission della tua azienda. Se è **ben visibile**, sarà notato subito dal pubblico, che potrà interessarsi al tuo brand.

*Altri modi per personalizzare i tuoi ombrelli: via libera alle immagini!*

Se il tuo obiettivo fosse quello di **attirare l'attenzione** e **distinguerti** dalla concorrenza, potresti essere alla ricerca di una personalizzazione più particolare. Alcuni modelli di ombrelli personalizzati permettono di **stampare delle immagini sull'intera superficie del pannello**. L'effetto sarà **originale**, in grado di catturare lo sguardo di chiunque.

Stampare un'immagine può essere un'idea molto appropriata per un **evento o una fiera a tema**. Riprodurre il motivo della manifestazione sugli ombrelli personalizzati li renderà ancora più speciali. I visitatori che li riceveranno in omaggio, guardandoli, potranno **ricordarsi sia di te che dell'esperienza**.



*Scegli la stampa giusta! Le tecniche con cui personalizzare i tuoi ombrelli*

Il bello della personalizzazione è che ti permette di dare **libero sfogo alla tua fantasia**. Il logo aziendale, lo slogan, un'immagine rappresentativa del brand: puoi scegliere davvero di tutto per rendere unici i tuoi ombrelli personalizzati. Per dare loro maggiore **forza comunicativa** e assicurarti che promuovano la tua attività in maniera efficace, però, occorre scegliere la giusta **personalizzazione**.

Gli ombrelli personalizzati, a seconda dei modelli, permettono l'applicazione delle seguenti tecniche di stampa:

- **Serigrafia:** adatta per i **loghi**, non può riprodurre i colori né le immagini complesse;
- **Transfer:** garantisce una **resa ottimale dei colori**. Per alcuni modelli si può ricorrere anche al **transfer digitale**, che è adatto a tirature inferiori ai 2000 pezzi e per l'**applicazione sulle superfici ricurve**;
- **Sublimazione:** un tipo di stampa digitale perfetta per **riprodurre immagini in qualità fotografica**.

La stampa giusta ti aiuterà a **mettere in risalto** il tuo logo o qualsiasi frase o immagine tu voglia apporre ai tuoi ombrelli personalizzati. È, perciò, uno dei punti chiave che **determinerà la riuscita** dei tuoi gadget promozionali.

Ombrelli personalizzati: fra quali modelli scegliere

Nonostante gli ombrelli personalizzati siano degli accessori semplici e comuni, non mancano i **modelli con funzioni aggiuntive**. Quella più classica è l'**apertura automatica**, che rende l'uso dell'ombrello molto più facile e veloce. Sul nostro sito potrai scegliere gli ombrelli personalizzati che preferisci, navigando fra due sottocategorie: gli ombrelli grandi personalizzati e gli ombrelli pieghevoli personalizzati.

*Ombrelli grandi personalizzati: il gadget di classe per un logo visibile da lontano*

Gli **ombrelli grandi personalizzati** sono il modello più tradizionale. Sono i gadget ideali per un pubblico che ama uno **stile raffinato**. Il loro design classico si presta molto bene a completare dei **look professionali e chic**. Hanno, inoltre, un'**ampia area di stampa**, che permetterà al tuo logo di essere **ben visibile anche da lontano**. Infine, garantiscono un'**ottima protezione dalla pioggia**, il che li rende **gadget eleganti ed efficaci**.

A causa delle loro dimensioni, però, non sono degli accessori comodi da portare in giro. Non possono essere riposti in una borsa o nello zaino, per esempio, ma devono essere **portati in mano**. Tuttavia, basterà tenerli in **macchina** per avere un gadget utile sempre a disposizione in caso di pioggia.

*Ombrelli pieghevoli personalizzati: il gadget smart sempre a portata di mano*

Più piccoli, gli **ombrelli pieghevoli personalizzati** hanno il grande vantaggio di essere molto **comodi da portare con sé**. Entrano tranquillamente in una borsa di medie





dimensioni o in uno zaino. Per questo, gli ombrelli pieghevoli personalizzati sono l'ideale per chi **cammina spesso** e vuole averne uno sempre a portata di mano in caso di bisogno. Sono anche perfetti per chi viaggia. Non è un caso che, insieme agli [zaini personalizzati](#), rientrano fra gli **accessori da viaggio** più gettonati.

Alcuni modelli sono, inoltre, dotati di un **astuccio** in cui possono essere riposti dopo averli usati. In questo modo, non solo **occuperanno poco spazio**, ma **eviteranno anche di bagnare gli articoli** presenti nella borsa.

D'altra parte, hanno una **minore superficie di stampa** rispetto agli ombrelli grandi personalizzati. Ciononostante, un **logo stampato con cura** sarà ben visibile anche da lontano e perfettamente in grado di attirare l'attenzione. L'ampiezza più piccola incide anche sulla capacità di riparare dalla pioggia, anche se minimamente. Gli ombrelli pieghevoli personalizzati, perciò, sono dei gadget perfetti da regalare a **chi ama la comodità**.