



Più articoli in un unico gadget dai tanti colori – l'eccezionalità delle penne multicolore personalizzate

Quante volte abbiamo visto delle penne multicolore? Sicuramente più di quante crediamo. Racchiudendo in un unico gadget per la scrittura più biro dai diversi colori, sono di un'utilità indiscussa e inarrivabile. Rappresentano una variante per tutte le aziende che vogliono comunicare allegria con un tocco di colore e un **gadget promozionale** passe-partout insostituibile.

Le **penne personalizzate**, infatti, sono da sempre uno degli articoli promozionali richiesti da tutti, dagli studi di liberi professionisti alle aziende già affermate fino ad arrivare alle realtà più giovani. Poiché soddisfano a



pieno tutti i requisiti di un **gadget aziendale** di successo, vengono spesso adottate dalle attività appena nate per farsi conoscere. Sono tuttavia anche una scelta sicura per tutte le imprese e i brand che intraprendono una nuova campagna promozionale e vogliono rivolgersi a un pubblico più ampio.

Una delle qualità più apprezzate delle **penne personalizzate** è che tornano utili a chiunque e in qualsiasi occasione. La scrittura è un'abitudine che, nonostante la costante comparsa di dispositivi tecnologici

nuovi e all'avanguardia, non muore mai. Tutti prendiamo in mano una penna per prendere appunti, annotare impegni o aggiornare la nostra to-do-list. Se personalizzato, questo accessorio per la scrittura potrà portare il tuo logo in ogni dove e sarà un ricordo molto gradito.

L'eccezionale utilità delle penne multicolore personalizzate

Come tutte le tipologie di **biro personalizzabili**, le versioni multicolore godono di tutti i vantaggi del modello standard. Utilità, eleganza e piccole dimensioni, che permettono al tuo gadget di accompagnare sempre i tuoi clienti, non vengono certo meno con questi modelli speciali. Al contrario, la minutezza delle **penne multicolore personalizzate** si rivela un ulteriore benefit, perché si tratta di un piccolo accessorio che contiene fino a tre o quattro biro di colore differente.

La comodità dell'avere due gadget in un unico articolo non è da poco e, anzi, può proiettare un'immagine ancora più accattivante del brand. Lo vediamo con alcuni modelli di **portachiavi personalizzati**, come i **portachiavi apribottiglie personalizzati** o i **portachiavi led personalizzati**. Degni di nota sono poi i **gettoni per carrello della spesa personalizzati**, che svolgono spesso la funzione di portachiavi. Troviamo infine alcuni modelli di **post-it personalizzati** che contengono, oltre ai tanto utili foglietti, dei segnapagina altrettanto apprezzati.

Si tratta in tutti i casi di accessori utili almeno a due scopi diversi e dalle dimensioni molto ridotte. Il risultato è che potranno essere portati in maniera comoda e pratica sempre con sé ed essere utilizzati all'occorrenza a seconda delle necessità. Le **penne multicolore personalizzate** corrispondono perfettamente a questa descrizione.



Perché avere più penne in un unico gadget? Come le penne multicolore personalizzate si rivelano una chicca di cui non si può più fare a meno

Con i refill di diversi colori, le **penne multicolore personalizzate** rappresentano di fatto un modo per regalare più biro con un'unica penna. Avere a disposizione vari colori può essere di grande aiuto, se non addirittura una necessità, soprattutto quando vogliamo evidenziare delle parti all'interno di un testo. Ciò può facilitare di molto la memorizzazione e velocizzare la consultazione di quanto è scritto, perché i contrasti cromatici catturano l'occhio e favoriscono la memoria visiva.

Regalare alla tua clientela o al tuo team delle penne multicolore personalizzate significa pertanto offrire loro un gadget da cui non potranno più separarsi. Mettendo la propria penna a 3 o 4 colori velocemente nella borsa, in un astuccio o nella cartellina da lavoro, potranno portare con sé più penne in un solo colpo e scegliere quella che preferiscono a seconda della situazione. Senza contare che, finito un refill, ne avranno altri 2 o 3 da continuare a utilizzare. Ciò si traduce in una maggiore longevità del tuo **gadget** e, di conseguenza, di un effetto promozionale più duraturo.



Da gadget per bambini a gadget per tutti: le diverse possibilità di impiego delle penne multicolore personalizzate

Il punto di forza delle **penne multicolore personalizzate** è il colore, che le rende dei gadget promozionali perfetti per un pubblico giovane. Studenti delle superiori e dell'università potranno trovare in questi accessori dei validi compagni di studio, con cui mettere in risalto il titolo di un argomento o le parole chiave all'interno di un testo. Per non parlare dei bambini, che grazie al meccanismo intuitivo potranno facilmente sbizzarrirsi con disegni e scritte vivaci.

Tuttavia, se i colori ci sembrano delle prerogative del mondo dell'infanzia, ci sbagliamo di grosso. Non solo sono anche gli adulti a farne ampio uso – basti pensare alle ultime mode che sfruttano tutto il range dell'arcobaleno – ma sono anche la chiave per un'azienda che si vuole presentare come accogliente e gioviale. Basta imprimere il logo su dei gadget dalle tinte sgargianti – come ad esempio delle [shopper in poliestere personalizzate](#) – per trasmettere il carattere solare del brand.

Così, le **penne multicolore personalizzate** sono perfette anche per un target di età prevalentemente o totalmente adulta. Questa tipologia di biro personalizzate tornerà utile tanto in ufficio quanto in giro, per prendere velocemente appunti sul taccuino o l'agenda personale. E, in ogni caso, ai tuoi clienti o dipendenti basterà un semplice click per cambiare inchiostro e scrivere i dettagli con il colore che preferiscono.

Penne multicolore personalizzate: una guida ai materiali

Un'azienda che mira a dare un'immagine vivace di sé può dunque trovare nelle **penne multicolore personalizzate** dei gadget adatti alla sua strategia di marketing. I modelli disponibili differiscono prima di tutto per i tipi di inchiostro disponibili come refill. Quelli più popolari sono nero, blu e rosso, ma si può

trovare anche il verde. Oltre ai colori che vuole offrire all'interno della sua penna multicolore personalizzata, il brand dovrà fare la sua scelta anche sulla base dei materiali disponibili.



In particolare, la nostra categoria comprende:

- **[Penne in plastica personalizzate](#)**, il modello più classico, adatto a ogni tipo di pubblico e molto economico. Si tratta inoltre degli articoli più personalizzabili dal punto di vista cromatico, caratteristica grazie alla quale potrai riprodurre al meglio i colori del tuo brand e suscitare nel tuo target le sensazioni che desideri;
- **[Penne ecologiche personalizzate](#)**, realizzate in plastica ABS – materiale noto per essere facilmente e ripetutamente riciclabile. Questa tipologia di biro aggiunge alla vivacità e all'utilità delle penne multicolore l'attenzione verso l'ambiente. Adottare un atteggiamento eco-friendly è una scelta cui molte aziende ricorrono, sia per aiutare il pianeta che per abbracciare la tendenza del momento;
- **[Penne touch screen personalizzate](#)**, la cui doppia funzionalità da un lato come penne e dall'altro come stilo per i dispositivi elettronici non può che giovare all'immagine dell'azienda che le distribuisce. Questi modelli troveranno certamente l'approvazione di un pubblico appassionato di tecnologia, ma saranno molto apprezzati da chiunque, perché nessuno ormai può fare a meno di tablet e smartphone. Non dimentichiamo, inoltre, che doppia funzionalità vuol dire doppia esposizione al pubblico e, di conseguenza, doppio effetto promozionale.

In conclusione, le **penne multicolore personalizzate** con il tuo logo possono diventare un gadget speciale, adatto a tutti e di lunga durata. I vantaggi che portano con sé sono notevoli, dall'impatto pubblicitario elevato alla capacità di suscitare emozioni positive in chi le utilizza. Stampando il tuo nome e le tue informazioni di contatto sul corpo della tua penna multicolore personalizzata otterrai un articolo promozionale senza eguali. Senza contare che, scegliendo una penna touch o un modello eco-friendly, potrai offrire un accessorio di indiscutibile valore, per la sua utilità nel primo caso e per la sua sostenibilità nel secondo.

HI
Gift