



Quanto è importante scrivere?

Nonostante la digitalizzazione, **scrivere** è un'attività che continuiamo a svolgere **quotidianamente**.

Provate a pensare alle volte in cui prendete in mano una **penna** per appuntare un'informazione, annotare un numero o un indirizzo mentre siete al telefono, scrivere un biglietto.

A scuola impariamo a realizzare le lettere, tra i banchi dell'università segniamo le informazioni più importanti, a lavoro compiliamo le **agende**. Nel tempo libero stiliamo la lista della spesa e risolviamo cruciverba. I più creativi inventano storie e le affidano a quadernetti personali.

Scrivere non è solo comune e utile per comunicare o ricordarci gli impegni: ha anche la funzione di **stimolare** il nostro cervello, facendolo rimanere attivo.

Le penne personalizzate



Strumento indispensabile per svolgere quest'attività, le penne non passano mai di moda. La loro utilità le rende uno dei principali **strumenti di comunicazione** anche in ambito aziendale, perché, aiutandoci più volte nelle mansioni quotidiane, attirano l'attenzione di un ampio pubblico.

Se **personalizzate**, evocano un evento, un'azienda o una persona. Avendole spesso fra le nostre mani, noteremo qualsiasi nome, logo o frase vi sia stampato sopra. Naturalmente, questo vale per chiunque le utilizzi. Trattandosi di uno strumento pratico e indispensabile, spesso le penne passano di mano in mano, finendo sotto gli occhi di amici e colleghi. Accrescono in questo modo la visibilità dell'azienda in maniera molto rapida.

Rendere unico un articolo così utile e maneggevole, pertanto, è una **strategia di marketing** molto efficace. Non è un caso che le penne personalizzate siano fra i gadget più popolari e dal successo intramontabile.

La personalizzazione può essere realizzata in vari modi. Per scegliere quello più adatto alle vostre necessità dovrete focalizzarvi sul risultato che sperate di ottenere adottando questo articolo promozionale.

Ad esempio, se un'attività che muove i primi passi nel mondo del business vuole diffondere il proprio nome, potrà distribuire delle **penne con il logo**, magari aggiungendovi informazioni più dettagliate come il numero di telefono o la sede. Anche aziende già affermate trarranno beneficio dal regalare omaggi ai clienti. Pensate alle convention o alle reception degli hotel: in entrambi i contesti troverete con molta probabilità delle penne personalizzate con il nome della società.

In qualità di strumento di scrittura, la penna è utile a tutti e adatta come **regalo**. Al di fuori dell'ambito imprenditoriale, è un'idea originale in occasione di una cerimonia o un compleanno. In questo caso, la si potrà personalizzare stampando la data o il nome del protagonista della festa, in modo da lasciare agli ospiti un allegro ricordo dell'evento.

Penne personalizzate: modelli e tanto altro

Prima di passare alla creazione di un articolo che vi rappresenti, occorre selezionare il modello su cui lavorare. Si tratta di una scelta molto importante, perché influenzerà le possibilità di stampa e il prodotto finito.

Noi di HiGift ci occupiamo della produzione e personalizzazione di gadget e realizziamo penne personalizzate di diversi tipi. Ecco di seguito una lista dei prodotti disponibili sul nostro sito:

- **Penne in plastica**

Le [penne in plastica](#) personalizzate sono le più richieste dato il costo inferiore e le più diffuse nell'ambito del marketing d'azienda. Realizzate in plastica dura, possono durare negli anni senza rompersi. Ne esistono di tantissimi colori e forme per qualsiasi occasione. Basterà definire i dettagli con i nostri esperti e procedere all'acquisto.

- **Penne in metallo**

Le [penne in metallo](#) e in alluminio personalizzate sono fra i modelli più classici, ideali da tenere in ufficio o da regalare a fornitori e clienti. Funzionali ed eleganti, sono un evergreen nel mondo dei gadget personalizzati perché, oltre a essere utili e a dare visibilità al brand, trasmettono cura del dettaglio e un'identità ricercata. Personalizzarle con una stampa o un'incisione le trasformerà in regali raffinati e di grande impatto.

- **Penne touch screen**

Le [penne touch screen](#) diventano più popolari di anno in anno, soprattutto fra le aziende che vogliono mostrare la loro apertura nei confronti dell'innovazione e della tecnologia. Oltre a scrivere, rendono più agevole l'uso dei dispositivi elettronici dotati di touch screen. Queste penne combinano due vantaggi: novità e utilità. Se un prodotto mai visto suscita la curiosità del consumatore, uno strumento che permette di sfruttare al massimo una nuova tecnologia è un'arma vincente. Ciò fa della penna touch uno degli omaggi più graditi da chi la riceve. Anche in questo caso vi sono diversi colori e i prezzi variano a seconda della qualità del prodotto.



- **Penne ecologiche**

Tra le più richieste negli ultimi anni, soprattutto da parte delle attività che promuovono uno stile di vita sostenibile, le [penne ecologiche](#) trasmettono senso di responsabilità verso il pianeta e rispetto per l'ambiente. Data la crescente attenzione per questi temi, ottengono sempre più consenso fra il pubblico. I modelli sono realizzati in cartone, fibra o paglia di grano, carta riciclata, plastica ecologica e altri materiali green. Anch'esse sono disponibili in diversi colori e possono essere ampiamente personalizzate.

- **Penne in legno**

Un altro tipo di penne ecologiche che riscuote un successo notevole sono le [penne in legno](#). Personalizzate con incisione e stampa digitale, sono ideali per chi vuole realizzare un regalo o un omaggio semplice, ma di grande effetto.



- **Penne in bamboo**

Le [penne in bambù](#) sono dei prodotti ecologici, perché costruite con un materiale naturale, che dà loro un aspetto unico. Perfette per sponsorizzare un'azienda attenta alla questione ambientale e per fare un regalo originale eco-friendly, le penne in bambù personalizzate destano sempre stupore. La varietà di colori e forme mette a vostra disposizione un'ampia gamma di modelli, da quelli più allegri a quelli più eleganti.

- **Penne multicolore**

Abbiamo, infine, le [penne multicolore](#), un prodotto sempre apprezzato e vantaggioso. Avere a disposizione più colori in un unico strumento è davvero comodo, soprattutto per chi ama evidenziare parti del testo o degli appunti per metterle in risalto. La stampa digitale vi permetterà di personalizzarle con una grafica colorata.

I modelli di **penne personalizzabili** sono adatti a soddisfare tutte le esigenze. Potrete scegliere quello che preferite a seconda del tipo di azienda, del tema dell'evento o della persona a cui la volete regalare.