



Diffondi uno stile green con le nostre shopper ecologiche personalizzate!

“**Ecologico**” ed “**eco-friendly**” sono termini all’ordine del giorno di questi tempi. Il motivo è semplice e ben noto a tutti: il nostro pianeta è in pericolo e ognuno, dai governi ai cittadini, è chiamato a **dare il suo contributo** per migliorare la sua condizione. La scelta di [gadget ecologici personalizzati](#) per promuovere un brand, perciò, non è solo una moda. Al contrario, è una **strategia che risponde a un bisogno ben più profondo** che coinvolge tutti.

Un’azienda che si interessa delle tematiche ambientali può dimostrarlo con **campagne promozionali** di diversi tipi. All’interno di queste, **regalare dei gadget ecologici** può rivelarsi una vera e propria marcia in più, sia per il **marchio** sia per il **pianeta**. Il **gadget personalizzato**, di per sé, è uno strumento largamente



impiegato per scopi pubblicitari. Viene da sé che è incredibilmente **efficace** nel diffondere il nome e il logo che vi sono impressi sopra. Questo perché **rimane con il cliente** anche dopo l’evento o l’acquisto di un prodotto, **ricordando costantemente l’azienda** e collegandola a **emozioni positive**. Un gadget di successo, infatti, è **utile e attraente**. Verrà dunque **utilizzato spesso** e, ogni volta, **aiuterà il cliente** nelle sue mansioni quotidiane, portando al suo sguardo il **logo e il nome del brand**.

Un gadget ecologico, oltre a queste caratteristiche, **trasmette un messaggio**

molto importante, che vede l’azienda partecipare alla difesa dell’ambiente. Non solo, ma è il **cliente stesso a diventare protagonista** di un movimento così importante. Utilizzando **l’articolo green**, infatti, il destinatario dell’omaggio eviterà di impiegare materiali nocivi all’ambiente e trasmetterà anche a chi gli è vicino **l’importanza di scegliere alternative eco-friendly**. Uno degli effetti del gadget è proprio quello di **diffondere un messaggio**: oltre a quello ambientale, delle [penne in legno personalizzate](#) o delle [bottiglie ecologiche personalizzate](#) diranno a chiunque che la tua azienda si **impegna per un mondo sostenibile**.

Le shopper ecologiche personalizzate: perché sono fra i gadget più indicati per una campagna green

La **varietà** di gadget ecologici sul mercato non è indifferente. Al contrario, le proposte sono in costante crescita, grazie **all’aumento della consapevolezza** a livello globale. Adottare articoli di uso quotidiano in versione green ci permette di **ridurre il consumo di plastica**, l’emissione di CO2, lo spreco delle risorse naturali. Come **scegliere** quello più indicato per la tua azienda?

Un negozio di IT o un brand attivo nel settore tecnologico troverà certamente interessanti dei [gadget tecnologici green personalizzati](#). Un ristorante o un bar potranno sfogliare il catalogo dei [gadget ecologici da cucina personalizzati](#) e scegliere quelli più adatti per allestire il loro locale. Ci sono poi gli articoli promozionali intramontabili, adatti a qualsiasi tipo di attività. Dalle penne ai [portachiavi in sughero personalizzati](#), le alternative sono diverse e potranno soddisfare qualsiasi necessità.

All’interno dei gadget perfetti per ogni azienda troviamo le [shopper personalizzate](#). Adatte a ogni occasione, come **buste per la spesa** o **accessorio di moda**, le borse con il logo del brand potranno essere **utilizzate da chiunque**. Hanno, però, un’altra caratteristica. Possono essere **regalate in combinazione con altri**



articoli promozionali. Basterà sistemare i gadget all'interno della shopper per realizzare un **omaggio due-in-uno** dal successo assicurato. Viene da sé che, se si scelgono degli **accessori ecologici**, non si potrà fare a meno di una **shopper ecologica personalizzata** dentro cui riporre tutti gli articoli.

Cosa vuol dire "ecologico" nel caso delle shopper ecologiche personalizzate?

Nel mondo degli articoli promozionali, le **shopper in cotone personalizzate** e le **borse in canvas personalizzate** sono fra le più gettonate. Non sono da meno le **borse in juta personalizzate**, dal design più **rustico** e senz'altro **originale**. Si tratta in tutti i casi di **accessori sostenibili**, perché realizzati con materiali naturali. Cosa distingue, dunque, questi modelli dalle shopper ecologiche?

Con il termine "eco-friendly" si indica generalmente un prodotto che **non nuoce all'ambiente** o **limita i danni**. Utilizzare **materiali naturali** come il cotone o il legno è una strategia di indiscussa efficacia. Tuttavia, non si tratta dell'unica strada percorribile. Esistono, infatti, diverse possibilità per aiutare il nostro pianeta. Fra queste, l'utilizzo di **materiali riciclati** e di **sostanze biodegradabili o compostabili**.

La sezione delle shopper ecologiche personalizzate comprende prodotti realizzati con quest'ultimo metodo. I modelli sono perciò molto **vari**, perché differiscono, fra la altre, per i **materiali** con cui sono realizzati. Ci sarà solo un aspetto ad accomunarli tutti, uno che è più che sufficiente a renderli degli articoli interessanti ed efficaci: il **rispetto per l'ambiente**.

I modelli di shopper ecologiche personalizzate: dai materiali al design, le alternative green non sono mai state così tante!

La scelta della **shopper ecologica personalizzata** più adatta alla tua attività comprenderà **diversi step**. Prima di tutto, la selezione del **modello**, che dovrà tenere conto di **grandezza, materiale, design**. In secondo luogo, si potrà passare alla **personalizzazione**, che determinerà **l'aspetto definitivo** delle shopper eco-friendly. Dal **colore** alla **stampa** da applicare, questa parte ti permetterà di **rappresentare al meglio il tuo brand** con un gadget semplice, ma molto utile.

Shopper ecologiche personalizzate: i materiali green

Dall'RPET al cotone riciclato, le alternative green alla plastica monouso e ai materiali naturali sono diverse. Fra le **borse eco-friendly personalizzabili** troverai, fra le altre:

- **Shopper ecologiche personalizzate in RPET**, un poliestere riciclato molto resistente che permette di essere nuovamente riciclato;
- **Shopper ecologiche personalizzate in cotone riciclato**, il massimo dell'eco-friendly, che riutilizza un materiale già di per sé sostenibile;
- **Shopper ecologiche personalizzate in carta riciclata**, un'altra scelta che trasmette al massimo l'impegno dell'azienda per un mondo più green.





A seconda del materiale selezionato, avrai a disposizione **diversi tipi di personalizzazione**. Se, ad esempio, per tutte le shopper ecologiche è possibile applicare la **stampa digitale**, i modelli in cotone riciclato permetteranno anche di **ricamare** il logo, il disegno o la scritta che avrai deciso di riprodurre sul tuo articolo promozionale.

Scegli la tua shopper ecologica personalizzata, fra articoli semplici e design raffinati

Un aspetto importante da considerare è quello **estetico**. Per essere utilizzato, un gadget non deve solamente essere **utile**, ma anche **rispondere ai gusti** del cliente e **farlo sentire speciale**. Tutto questo è possibile grazie alla personalizzazione, ma anche la **scelta del modello base** ha il suo ruolo. Le varietà a disposizione sono innumerevoli. Troverai così shopper ecologiche personalizzate più **lunghe** e borse più **larghe**, così come modelli che presentano una **tasca** all'esterno, comoda per riporre, ad esempio, gli oggetti che si desidera tenere a portata di mano. Anche i **manici** possono essere più o meno **lunghi, rigidi o morbidi**. Saranno in ogni caso abbastanza **resistenti** da rendere la shopper **comoda e funzionale**. Vi sono anche delle [shopper richiudibili personalizzate](#), una soluzione pratica da portare sempre nella propria borsa.



A seconda della busta selezionata potrai poi scegliere fra diversi **colori** o avere a disposizione **l'intera superficie da personalizzare** secondo i tuoi gusti e le tue necessità. La scelta del prodotto dipenderà esclusivamente dal **risultato** che vuoi ottenere e **dall'utilizzo** che immagini per le tue shopper. Non mancano borse realizzate con materiali riciclati che possono essere **indossate come accessorio di moda** e che potranno essere l'ideale per una **clientela femminile**.

Un **design semplice** potrà essere, invece, perfetto per un **pubblico molto variegato**, perché incontrerà più probabilmente i **gusti di tutti**. Infine, un **colore sgargiante** potrà **attirare l'attenzione dei passanti** e creare un bel **contrasto con il tuo logo**. Non in ultimo, metterà **allegria**, così che il tuo cliente assocerà il tuo brand a una **sensazione positiva**. Anche in questo caso, però, un **colore neutro** potrà essere più adeguato allo **stile della tua azienda** ed essere **utilizzato da persone dai gusti molto diversi** fra loro. Sarà dunque il target e l'effetto che vuoi ottenere a guidare la tua scelta. In ogni caso, con delle shopper ecologiche personalizzate sarai sicuro di regalare un **gadget utile e attraente**, che riuscirà nell'intento di promuovere non solo il tuo brand, ma anche uno **stile di vita sostenibile**.