



Taccuini personalizzati per appunti e disegni: il gadget ideale per dare sfogo alla tua fantasia!

Prendere appunti e disegnare sono attività intramontabili. Sono a volte utili a ricordarci informazioni o impegni, o a spiegare quello che vogliamo dire con un'immagine. In alcuni casi diventano dei passatempi molto più fruttuosi di quanto si pensi. Sono entrambe tecniche di espressione che ci permettono di creare qualcosa di personale, dando voce a pensieri e sensazioni. Sono, in breve, delle attività al tempo stesso rilassanti e educative, tanto per i più piccoli quanto per i più grandi.

Basta poco per iniziare a scrivere o a disegnare: occorre solo una penna e un foglio di carta. Ancora meglio, però, è avere un taccuino pensato appositamente per accogliere tutti i nostri appunti e i nostri scarabocchi.



E, proprio per questo, regalarne uno ai tuoi dipendenti o ai tuoi clienti è un modo per entrare a far parte della loro quotidianità con un accessorio utile e al tempo stesso legato allo svago. Aggiungendo dei **taccuini personalizzati** alla tua campagna promozionale potrai beneficiare delle mille qualità di questo piccolo, ma sempre efficace **gadget pubblicitario**.

Le caratteristiche dei taccuini personalizzati: perché sono gadget sempre amati

Il mondo degli articoli pubblicitari offre diverse opportunità per diffondere il logo e il nome del brand. Comprende oggetti più settoriali, come i [portabiglietti da visita personalizzati](#) o i [lanyard porta badge personalizzati](#), e accessori più versatili, in grado di abbracciare qualsiasi tipo di pubblico. I **taccuini personalizzati** appartengono a questa categoria, perché chiunque troverà il modo di inserirli nella sua routine giornaliera. Articoli promozionali di questo tipo vengono impiegati da aziende operative in tutti

i settori, proprio perché possono raggiungere un numero molto vasto di clienti.

Da sempre, [taccuini e quaderni personalizzati](#) godono di un successo strepitoso fra il pubblico. Alcuni li utilizzano per annotare i loro appuntamenti, altri per prendere appunti di carattere generale o per pianificare obiettivi. Non manca, poi, chi dedica qualche minuto a fine giornata alla scrittura dei propri pensieri, come si fa da adolescenti con i diari. Che sia un oggetto pratico o un compagno di viaggio, il **taccuino personalizzato** con il tuo logo non mancherà di restituire un'ottima immagine della tua azienda.

Risale fino al Medioevo l'abitudine di prendere appunti o improvvisare schizzi sulle pagine bianche di un piccolo quaderno da portare sempre con sé. Anche oggi, nella loro semplicità e ordinarietà, taccuini e [block notes personalizzati](#) sono straordinariamente versatili. Se da un lato sono necessari al lavoro, dall'altro possono essere lo strumento prediletto di giovani artisti e scrittori. Utili all'interno e fuori dall'ufficio, i **taccuini personalizzati** sono una soluzione sicura per qualsiasi tipo di brand, che potrà applicarvi il proprio nome e logo sulla copertina e beneficiare del loro impatto pubblicitario.

Inserire i taccuini personalizzati in una campagna pubblicitaria: scelta e realizzazione

La poliedricità dei **taccuini personalizzati** è uno dei punti di forza di questi gadget promozionali, perché proprio grazie a essa possono incontrare i gusti e le abitudini di tutti e garantire al tuo logo la massima



esposizione in ogni momento della giornata. Sono versatili sia in termini di possibilità di utilizzo, come abbiamo già visto, che per quanto riguarda la personalizzazione.

Scegliere i modelli di taccuini personalizzabili: grandezza, copertina e materiale

L'universo dei quaderni personalizzati comprende modelli di vario tipo, che si distinguono principalmente per piccoli extra che ne influenzano l'utilizzo. Parliamo ad esempio dei [quaderni con elastico personalizzati](#), comodi da portare in giro, o dei [quaderni con penna personalizzati](#), per scrivere in qualsiasi occasione. Nel caso dei **taccuini con logo**, si tratta di accessori standard, dalla forma più classica e adatta a tutti i tipi di pubblico. Anche all'interno di questa sottocategoria si trovano, tuttavia, diverse opzioni. In particolare, i taccuini personalizzati si distinguono per:



- **Grandezza.** Disponibili in vari formati, i **quaderni personalizzabili** possono essere scelti in base a come si pensa verranno utilizzati. Se il tuo target è spesso in giro potrà essere astuto regalare dei taccuini personalizzati in formato A6 o tascabile, mentre per il tuo team potranno essere perfetti dei quaderni A5, abbastanza grandi da prendere appunti in comodità, ma non troppo da risultare ingombranti. I **taccuini personalizzati** di queste dimensioni sono perfetti per le conferenze o i meeting aziendali. Infine, l'A4 è il formato classico degli studenti. Se il tuo target è composto da questo tipo di pubblico, scegliendoli andrai sul sicuro.
- **Materiale.** La copertina può essere composta da carta, cartone o altri materiali, di tipo prevalentemente organico. Si trovano anche modelli realizzati in carta riciclata o con soluzioni eco-friendly, che rientrano perfettamente nella categoria molto ambita dei [quaderni ecologici personalizzati](#). Adottandoli nella tua campagna promozionale, sottolineerai il tuo interesse per la difesa dell'ambiente, incontrando l'approvazione di una fetta di pubblico molto ampia – lo dimostra il successo sempre maggiore dei [gadget ecologici personalizzati](#) – e aiutando il pianeta.
- **Rigidità della copertina.** I **taccuini personalizzati** possono essere con copertina rigida, semirigida o flessibile. Il primo tipo garantisce resistenza, soprattutto quando il tuo taccuino viene posto nella borsa o nello zaino. Qui non si piegherà e potrà preservare la qualità del prodotto originale. La copertina flessibile può essere altrettanto comoda, ma per un'altra ragione. Può infatti essere ruotata a 360°, in modo da fornire un supporto aggiuntivo per quando si scrive in piedi o quando si hanno poche pagine come sostegno. Questa caratteristica rende questi taccuini molto simili ai [quaderni a spirale personalizzati](#).

Ognuno di questi aspetti rende ogni **taccuino personalizzato** unico e incide sia sull'utilizzo che sulla resa estetica di questi piccoli gadget. Una volta scelto il modello, potrai sfruttare un'altra caratteristica dei quaderni, ovvero la notevole possibilità di personalizzazione che offrono.

Taccuini personalizzati: come farli diventare gadget di prima qualità

Le modalità di personalizzazione dipendono dal prodotto selezionato. In generale, le tecniche di stampa disponibili comprendono tipi di stampa digitale – come il transfer o la stampa UV LED – la serigrafia e il rilievo,



all'interno del quale possiamo includere l'incisione. Sono tutte tecniche perfette per riprodurre loghi e scritte semplici, ideali per mettere in risalto il tuo nome impresso sulla copertina. Nel caso del transfer e dalla stampa UV LED, si possono anche riprodurre immagini più complesse e realizzare, ad esempio, dei **quaderni personalizzati con foto**. L'incisione e il rilievo, d'altra parte, ti permetteranno di dar vita a dei **taccuini con logo** dal look sobrio e raffinato. Inutile specificare come la scelta della tecnica di stampa dipende da chi riceverà i tuoi gadget e dall'effetto che vuoi ottenere.



Una volta realizzati i **taccuini personalizzati** che meglio soddisfano le tue esigenze, potrai distribuirli da soli, come regalo aziendale al tuo team o come omaggio ai clienti che partecipano a una fiera o che acquistano un prodotto presso la tua attività. Un'alternativa molto apprezzata è quella di abbinarli ad altri gadget. L'idea più immediata è quella di realizzare delle [penne personalizzate](#) coordinate, per creare un kit di scrittura pronto all'uso. Possono però anche essere distribuiti all'interno di [shopper personalizzate](#), per far circolare al massimo il tuo logo.

Gadget di straordinaria versatilità, i **taccuini personalizzati** possono essere impiegati da tutti i brand nella loro attività di promozione, perché sono utili e possono essere realizzati nella maniera più conforme all'identità e agli obiettivi dell'azienda. Articoli da ufficio e accessori per le attività del tempo libero, avvicinano la tua azienda a clienti e dipendenti con un'unica parola chiave: creatività. Creatività cui dovrà attingere l'azienda nel realizzarli e il destinatario nell'utilizzarli e che rende i tuoi **taccuini personalizzati** il gadget perfetto per suscitare emozioni positive.