



Un gadget sempre perfetto

Quando si usano le tazze personalizzate?

Ognuno ha le sue abitudini: c'è chi fa colazione a casa con **latte e cereali** e chi va al bar per un buon cappuccino. Alcuni preferiscono un semplice **caffè** nella pausa o un tè da sorseggiare mentre lavorano. Nel pomeriggio c'è chi beve solo acqua e chi **succhi, tisane** o un espresso per favorire la concentrazione. Qualunque siano le abitudini dei tuoi clienti o dipendenti, una **tazza** sarà utile a tutti.



Sono accessori **indispensabili** nella vita di tutti i giorni. Forse proprio per questo riscuotono tanto successo come **gadget promozionali**. Le tazze personalizzate sono intramontabili nel mondo del marketing, una scelta sicura che non delude mai. Personalizzare questi prodotti è la mossa ideale per **promuovere il tuo brand** all'esterno dell'azienda e **fidelizzare i dipendenti** che ne fanno parte, rafforzando la coesione all'interno del team.

[Chi può usare tazze, tazzine e bicchieri personalizzati come gadget?](#)

La risposta a questa domanda sarebbe, ovviamente: chiunque. Non è da escludere, infatti, la possibilità di personalizzare questi [accessori per la cucina](#) per sé, con una **grafica** o con il proprio **nome**. Il **successo** dei gadget personalizzati non è un caso né sorprendente. Un oggetto che **parla di noi** e ci rappresenta è sempre ben accetto. È un articolo con cui ci si **identifica**, che dà un tocco di **colore alla routine**.

Nel nostro caso, fare colazione con una tazza personalizzata con il nostro personaggio preferito, una **citazione** a cui teniamo o una **frase stimolante** può far iniziare la giornata nel modo migliore.

Un modo originale, ma frequente, di utilizzare le tazze è come **portapenne**. Che si tratti dell'ufficio o della scrivania di casa, questi gadget sono perfetti per **decorare un ambiente**.

Personalizzare una tazzina da caffè o un bicchiere è accessibile a tutti. Nel mondo del **business**, però, diventa un metodo imprescindibile per comunicare con il **pubblico**.

[Tazze personalizzate e bicchieri personalizzati per ristoranti, pub, bar](#)

Chi lavora nella ristorazione non può farne a meno: utilizzare delle [tazze personalizzate](#) per il servizio e distribuirle ai clienti in occasione di eventi o fiere sono **strategie di marketing** molto remunerative. Un logo e uno slogan accattivante possono fare la differenza nel modo in cui il pubblico **percepisce** il tuo business.

Ristoranti, pub, birrerie e bar ne trarranno un vantaggio aggiuntivo rispetto agli altri settori di mercato: in quanto prodotti di **ristorazione**, tazze, tazzine e bicchieri faranno pubblicità al brand in maniera **coerente**. Se il cliente vedrà continuità fra quello che siete, il vostro lavoro e i gadget considererà il vostro locale **più credibile**.



Tazze, tazzine e bicchieri personalizzati per le aziende

Le aziende potranno adottare questi gadget come articoli promozionali da inserire nel **welcome kit** dei dipendenti o da regalare a **fiere** o eventi. I primi potranno utilizzarle a **lavoro** o a casa, i secondi per **gustare una bevanda** durante la giornata o per **offrirla** agli ospiti. In questo caso, il nome dell'azienda cadrà sotto gli occhi di persone che non vi conoscono e potranno **interessarsi a voi**.

Per queste ragioni, tazze, tazzine e bicchieri personalizzati sono perfetti come gadget per promuovere il tuo brand. Riscuotono successo perché sono utili e, venendo usati spesso, attirano nuovi potenziali clienti.

[Quali sono i tipi di tazze fra cui scegliere?](#)

Il nostro assortimento comprende tazze, tazze termiche, tazzine da caffè e bicchieri. Potrai scegliere il tipo che risponde meglio alle tue esigenze e il **modello** che desideri personalizzare. Di seguito una guida introduttiva.

Tazze personalizzate

In questa sottocategoria troverai diversi tipi di **tazze personalizzate**, fra cui:

- mug di **porcellana** per la colazione;
- tazze **termiche** da viaggio;
- tazze in **vetro** per il tè con gli amici;
- tazze in **acciaio** da trasformare in portapenne per le scrivanie.

I modelli differiscono per materiale, forma, colore e dimensione. In particolare, è il **materiale** a determinare le tecniche di stampa applicabili.

Le tazze personalizzate in ceramica

Si tratta della tipologia più diffusa, del modello più classico. La **ceramica** è utilizzata da tempi antichissimi per la produzione di oggetti di uso quotidiano. Nella realizzazione delle tazze viene impiegato anche un suo derivato, la **porcellana**, che ha la caratteristica di essere più **resistente**.

In entrambi i casi, la resa **estetica** è **eccellente**. I materiali conferiscono agli articoli un aspetto leggermente **vintage**, ma le tazze personalizzate in ceramica si adattano a ogni tipo di arredamento e **stile**. Vi sono i classici modelli **bianchi** come quelli **colorati**.

Per quanto riguarda le tecniche di stampa, potrai scegliere quella su ceramica o quella digitale, a seconda dei modelli.

Le tazze personalizzate in acciaio

Un modello più inusuale è quello delle **tazze personalizzate in acciaio**. Si tratta, in particolare, di prodotti realizzati con l'acciaio inox e che sono, pertanto **inossidabili**. In termini pratici, ciò vuol dire che non subiranno alcun danno nella parte interna che ospita le bevande e manterranno sempre un **aspetto impeccabile**. Lo stesso vale per la loro **funzionalità**.

Tazze termiche personalizzate

La particolarità di queste tazze è la capacità di **mantenere la temperatura** delle bevande. Poiché sono efficaci sia con le bibite **calde** che con quelle **fredde**, sono utili sia in inverno che in estate. Sono, quindi, ottimi gadget personalizzati da distribuire in **qualsiasi stagione**.

Per svolgere al meglio la loro funzione, sono composte da **materiali isolanti** come il vetro, l'accio inox e il metallo, e provviste di **tappi**, il che ne agevola il trasporto.

Le [tazze termiche personalizzate](#) sono un gadget pubblicitario che negli ultimi anni ha conosciuto un'impennata di acquisto grazie alla sensibilizzazione al **tema ambientale**. I consumatori, infatti, sono stati incoraggiati a prediligere **articoli riutilizzabili** a quelli usa e getta. Sono l'ideale per sorseggiare un tè o un caffè durante le ore di lavoro mantenendone la temperatura.

Possono essere personalizzate con **stampa digitale**, **incisione** e, alcuni modelli, con l'inserito di carta stampato in digitale.



Tazzine da caffè personalizzate

Le [tazzine da caffè personalizzate](#) sono il gadget ideale per una **pausa firmata** con il tuo logo. Rimbaud diceva: "divino caffè il cui gusto rimane tutto il giorno in bocca". Per gustarlo al meglio, però, ci vuole la tazza giusta.

Le tazzine personalizzate sono un must per i **bar**, le **pasticcerie** e i **ristoranti**, in cui molti clienti cercano un momento di relax davanti a un buon espresso caldo.

Sono anche un ottimo articolo promozionale per le **aziende** che producono o commercializzano **macchine da caffè** o per quelle che **fabbricano tazzine**. Distribuire questi gadget al pubblico sarà una mossa imprescindibile per far conoscere il brand e fidelizzare i clienti.

Fra i materiali disponibili troviamo **vetro**, **ceramica** e **porcellana**; fra le tecniche, **stampa su ceramica** e **digitale**.

Bicchieri personalizzati

Esistono diversi modi per trasformare i [bicchieri personalizzati](#) in gadget promozionali. Li si può **distribuire** o **utilizzare a un evento** oppure li si può regalare in un **set con i punti fedeltà** al supermercato. Sono indispensabili per bar, birrerie e pub che vogliono attirare l'attenzione dei clienti con un accessorio unico e **rappresentativo**.

Su HiGift potrai scegliere bicchieri personalizzati in vetro, metallo, plastica, acciaio inox e carta. Ciascun materiale avrà un **impatto comunicativo** diverso, ma saranno tutti testimoni di **cura per l'ambiente**. Anche le soluzioni in **plastica**, infatti, sono riutilizzabili e, perciò, valide alleate contro lo spreco e l'inquinamento.



Alcuni bicchieri personalizzati, inoltre, sono provvisti di **tappo**, il che li rende comodi da portare in giro, perfetti dal punto di vista **igienico** e un'idea originale. Potrai inoltre completarli con dei [sottobicchieri personalizzati](#) per proteggere le superfici.

Come tecniche di stampa troviamo **incisione**, stampa **digitale** e su **ceramica**.

[Le tecniche di stampa per personalizzare tazze, tazzine e bicchieri](#)

Determinante per la riuscita della tazza o del bicchiere come strumento di marketing è la **personalizzazione**. Stampare il tuo logo è l'unico modo per rendere il prodotto adatto a **promuovere** il tuo brand. Tuttavia, è importante anche *come* lo si personalizza.

Scegliere i **colori** e la stampa giusti e un'immagine e uno **slogan** che attirano l'attenzione farà la differenza. Solo così il gadget verrà usato e **incuriosirà** nuove persone.

Anche la **posizione** è importante, perché determinerà l'impatto visivo della stampa. La superficie della tazza o del bicchiere offre un'area più ampia e garantirà alla grafica **massima visibilità**. Tuttavia, una piccola scritta da inserire all'**interno** o lungo il **manico** può rivelarsi originale.

[La stampa in ceramica](#)

Per le tazze personalizzate o le tazzine da caffè in ceramica potrai selezionare la **stampa su ceramica**. L'**etichetta** con il logo o lo slogan verrà applicata **direttamente** sulla superficie, che verrà poi sottoposta alle **alte temperature** di un forno. Può essere anche utilizzata per prodotti in **metallo**, come alcuni bicchieri personalizzati, servendosi di apposite vernici.

[La stampa digitale](#)

La stampa digitale abbraccia **varie tecniche**. In generale, però, si può dire che producono tutte una resa **altamente definita** dei dettagli e, dove possibile, dei **colori**. In linea di massima, è adatta a **tirature inferiori** di tazze personalizzate, perché non consente una riduzione di prezzo con l'aumento della quantità ordinata.

[La serigrafia](#)

Anche la serigrafia riproduce i **particolari** in maniera accurata. È adatta a **immagini semplici**, come **loghi e scritte**, mentre sono da evitare quelle complesse. È indicata per **tirature maggiori** poiché prevede una riduzione di prezzo con l'aumento della quantità ordinata.

[L'incisione](#)

L'incisione laser non può riprodurre i colori, ma assicura un risultato permanente e ad **alto contrasto**, dando alla grafica **profondità** e consistenza. È l'ideale per chi desidera un effetto originale e **sofisticato** sulla propria tazza o il proprio bicchiere personalizzato.





La stampa circolare

Questo tipo di stampa è eseguibile sulla **superficie curva opposta al manico**. È l'ideale per chi vuole il logo o lo slogan **ben visibile** su tutta l'area disponibile. Il vantaggio principale di questa scelta è, ovviamente, una maggiore **esposizione** della stampa sulla vostra tazza personalizzata, che si rifletterà nell'aumento delle probabilità che questa venga **notata**.

I tipi di stampa circolare disponibili sono: **incisione, serigrafia e stampa UV LED**.